

EDITION #3

APARTEL

MAGAZINE

ТАМ, ДЕ ХОЧЕТЬСЯ ВІДЧУТИ — І ЗАЛИШИТИСЬ

**ІНШІ
ПРАВИЛА**

РЕВОЛЮЦІЯ СЕРВІСУ
ПОЗА СИСТЕМОЮ ЗІРОК

**ЛІТО В МЕРЕЖІ
APARTEL RESORTS**

АРАТЕЛ RESORTS:

нова якість українського курортного відпочинку

Український туризм сьогодні розвивається в дуже складних умовах. Кожен новий якісний проект у таких обставинах має особливу вагу. Для мене особисто це питання віри у потенціал українських курортів та відповідальності. Саме тому наша компанія продовжує працювати над проектами, які посилюють оздоровчий, сімейний та інфраструктурний напрями українського туризму.

Цієї весни ми відкрили Apartel Kosyno — наш перший повністю автономний п'ятизірковий комплекс у форматі family resort. Його головна ідея полягає в тому, щоб родина могла провести час на курорті без потреби шукати додаткові активності за його межами.

У Косино ми багато уваги приділили дитячій інфраструктурі, бо від того, наскільки комфортно дітям, може залежати якість усього сімейного відпочинку. На курорті передбачені kids club і супровід для дітей, щоб їхні батьки мали можливість якісно відпочити.

Одна з ключових переваг Apartel Kosyno — прямий доступ до термального курорту без черг. Косино давно має репутацію одного з найвідоміших напрямків Закарпаття, куди їдуть для відновлення. Водночас ми розвиваємо власну інфраструктуру з термальними басейнами, а також SPA, медичним та біоакініг-центрами.

Наступним серйозним кроком буде найбільший проект мережі Apartel Polyana. Ми отримали дозвіл на будівництво цього курортного простору на 15 гектарах. Це буде повноцінна курортна екосистема з п'ятизірковим готелем на 434 апартаменти та 45 люксовими котеджами.

Ми проєктуємо його як місце, де різні категорії гостей зможуть знайти власний сценарій відпочинку. Для родин передбачений дитячий центр, для активних туристів — спортивні зони та зимове дозвілля. Значну увагу в Поляні приділять відновленню завдяки медичному центру і місцевим лікувальним водам. Для бізнес-гостей ми будуємо Event Hall і простори для корпоративних заходів, де можна буде працювати й проводити події в курортному середовищі. Панорамний SPA, інфініті-басейн і гастрономічні простори доповнюватимуть атмосферу курорту спокоєм, смаком та увагою до деталей.

Ми хочемо, щоб Apartel Polyana посилила туристичну привабливість регіону, зокрема для гостей із за кордону, і стала новим стандартом комплексного відпочинку в Закарпатті. Проєкт відкритий для інвесторів, які хочуть долучитися до розвитку великої туристичної інфраструктури в Україні. Ринку потрібні системні об'єкти з продуманою концепцією, професійним управлінням і зрозумілою операційною моделлю.

Також хочу підкреслити, що всі ці плани можливі завдяки Силам оборони України. Саме вони дають країні можливість будувати, створювати робочі місця і розвивати економіку. Команда Apartel Resorts також долучається до підтримки ЗСУ. Ми працюємо прозоро, організовуємо благодійні збори й аукціони, допомагаємо з оздоровленням військовослужбовців та членів їхніх родин.

Я переконаний, що кожен бізнес має бути корисним у межах своїх можливостей. Наша відповідальність — будувати сильну компанію, підтримувати людей і робити свій внесок у розвиток країни й майбутнє українського туризму.

*Співзасновник мережі готелів
Apartel Resorts — Василь Крулько.*



НАША
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
— БУДУВАТИ СИЛЬНУ
КОМПАНІЮ І КРАЇНУ





- 6 **Літо в мережі**
Apartel Resorts
- 10 **Apartel на YouTube::**
відверто про індустрію
гостинності
- 12 **Apartel Polyana**
курорт, якого
Україна ще не бачила
- 14 **Апартелик:**
друг, що веде у світ пригод
- 16 **Баланс руху та релаксу**
спортивна інфраструктура
Apartel Resorts
- APARTEL
SKHIDNYTSYA
WELLNESS RESORT**
- 20 **Виплетений зі
смаку та краєвидів:**
новий ресторан «Лоза»
- 22 **NMN: молекула
енергії в практиці**
MEDICAL & BIOHACKING
CENTER
- 24 **Нова культура
бізнес-івентів
в Aparotel Skhidnytsya**
Аліна Дика, керівниця B2B
напрямку — про можливості
для проведення бізнес-подій
- 26 **Apartel Skhidnytsya
та революція сервісу
поза системою зірок**
Інтерв'ю з генеральним
директором Русланом Качаном



APARTEL
MAGAZINE

ЗМІСТ

- 30 **Анонс подій Aparotel 2026**
Сезон яскравих зустрічей
чекає на своїх гостей
- 32 **Голос, що повертається**
Зірковий гість
Віталій Козловський
про досвід відпочинку
в Aparotel Skhidnytsya
- A - HOTEL BY APARTEL**
Bistro Local Food & Wine
простір, де смак має свій ритм
- 43 **A - Hotel by Aparotel:**
місце, куди хочеться
повернутися
- APARTEL UZHGOROD**
48 **Apartel Uzhhorod:**
вибір бізнесу для ефективної
роботи та відновлення
- 50 **Мистецтво просто неба**
Ужгород — місто мініскульптур
та артмаршрутів
- APARTEL SHAYAN
ECO RESORT**
56 **Новий рівень комфорту**
в Aparotel Shayan Eco Resort
- 58 **Ретрити в Aparotel Shayan:**
простір для відновлення та сили
- 60 **Між рядками та
гірськими вершинами**
Добірка книг українських
авторів у відпустку
- APARTEL KOSYNO
FAMILY RESORT**
64 **Секретна формула ідеального
ресторанного сервісу**
Інтерв'ю з шеф-кухарем
та шеф-кондитером
ресторану GRANO
- 68 **MEDICAL &
BIOHACKING CENTER**
у Косино
- 70 **Бізнес у ритмі відпочинку:**
івент-можливості Aparotel Kosyno
- 72 **Термальні води Косино:**
закарпатський сценарій
перезавантаження
- 74 **Apartel Resorts**
завжди на зв'язку
Мапа мережі





ЛІТО в мережі APARTEL RESORTS

У літній сезон мережа Aparotel Resorts відкриває простір для відпочинку, де вода стає головним елементом релаксу

Панорамні краєвиди, тиша, сучасна архітектура та продуманий комфорт створюють атмосферу, у якій хочеться залишатися довше. Ми подбали про кожну деталь — від застатки готельних номерів до вишуканих напоїв на літніх терасах. Це не просто відпустка, а можливість сповільнити ритм життя, відчути смак літа й наповнитися енергією. Головною візитівкою **Apartel Skhidnytsya** є відкритий басейн серед панорамних краєвидів Карпат. Для дорослих тут передбачена простора зона з водоспадом, а для малечі — окремий безпечний басейн. Окрім цього, комплекс має Infinity Pool з панорамним видом на гори, зонами джакузі та відпочинку.

У **Apartel Shayan** басейн наче став частиною природи: оточений зеленню і тишею, він створює відчуття приватного простору для глибокого відновлення. Кришталеву чисту воду віддзеркалює величні карпатські краєвиди, дозволяючи вам відчути повне єднання з довкіллям під час кожного запливу.

У **Apartel Kosyno** серцем літнього дозвілля є просторий відкритий басейн. Ми ретельно продумали його конструкцію: комфортна глибина робить купання безпечним та приємним для кожного гостя. Особливої динаміки відпочинку додають водяні гармати та декоративний водоспад, що «оживають» кожні 15 хвилин. Ці водні атракції не лише розважають малечу, а й дарують дорослим ефект м'якого гідромасажу, що чудово знімає напругу та дарує відчуття бадьорості під лагідним закарпатським сонцем.

Для тих, хто прагне максимального спокою, **A-Hotel** пропонує зовсім іншу філософію. Тут літня інфраструктура створена за принципами приватності та вишуканого релаксу. Відкрита басейнова зона, тепле джакузі під відкритим небом та стильний лаунж-простір формують камерну атмосферу, де час ніби зупиняється. Це ідеальне місце, щоб розслабитися без поспіху, насолодитися прохолодним напоєм у зручному шезлонгу та зануритися у власні думки, оточивши себе тишею та сучасним комфортом.





APARTEL НА YOUTUBE: *відверто про індустрію гостинності*

У сучасній комунікації бренду вже недостатньо просто презентувати продукт. Важливо показувати людей, процеси та рішення, які стоять за кожним об'єктом. Саме з цієї ідеї народився формат подкастів Apartel — як простір для відкритої розмови про індустрію гостинності зсередини. Це не просто медійний проєкт, а повноцінна інтелектуальна платформа для аналізу ринку та обміну професійним досвідом.

Подкасти Apartel — це живі розмови з топменеджментом мережі. У випусках підіймаються теми, що зазвичай залишаються поза кадром: функціонування готельного бізнесу у складних умовах, механізми ухвалення стратегічних рішень, виклики у процесі масштабування та методи їх подолання. Глядач отримує можливість зазирнути за лаштунки індустрії, де розробляються стандарти сервісу та інноваційні моделі девелопменту.

Формат дозволяє демонструвати бізнес без прикрас — із реальними кейсами, практичним досвідом, помилками та професійними висновками. Така відкритість формує високий рівень довіри та створює умови для чесного діалогу з аудиторією, яка цінує щирість та фаховість більше за ідеальні маркетингові образи.

ВІД ЕКСПЕРИМЕНТУ ДО СИСТЕМНОГО ФОРМАТУ

Подкасти запускалися як тестовий проєкт без очікувань миттєвого комерційного результату. Основний акцент було зроблено на зміст та глибину подачі інформації. Головним завданням став аналіз принципів, за якими живе Apartel: від внутрішніх цінностей до підходів у девелопменті й управлінні. Мета полягала у створенні контенту, корисного як для майбутніх гостей, так і для фахової бізнес-спільноти.

Втім, уже перші випуски отримали потужний відгук. Зокрема, розмова з Євгеном Кудрявченком та Юлією Грицай лише за першу добу збрала понад 25 тисяч переглядів, викликавши активну реакцію: від зацікавлення з боку мандрівників до професійного аналізу інвесторів. Це стало чітким підтвердженням того, що обраний шлях є вірним. Сьогодні подкасти виходять регулярно — раз на два тижні — і поступово стають одним із ключових каналів комунікації бренду, об'єднуючи навколо мережі спільноту однодумців та партнерів.



ТЕМИ, ЯКІ РОЗКРИВАЄ ПОДКАСТ

Кожен випуск присвячений окремому аспекту роботи мережі, що потребує детального професійного розбору. У центрі уваги:

- ~ управління готелем і стандарти сервісу: побудова ефективної команди та контроль якості на всіх етапах;
- ~ інвестиційна модель і розвиток проєктів: прозорість фінансових стратегій та аналітика ринку нерухомості;
- ~ запуск нових локацій: шлях від архітектурної ідеї до прийому першого гостя;
- ~ ресторанні концепції: створення гастрономічних просторів як важливої складової відпочинку;
- ~ медичний напрям і біохакінг: інтеграція сучасних оздоровчих практик у курортний формат;
- ~ такий досвід гостя та формування середовища: вплив простору на емоційний стан людини.

Такий підхід дозволяє бачити індустрію гостинності комплексно — як складну систему, де кожна дрібниця впливає на загальний результат.

ЛЮДИ, ЯКІ ФОРМУЮТЬ ДІАЛОГ

Ведучими подкасту виступають представники топменеджменту Apartel, які щодня керують ключовими бізнес-процесами:

- ~ Юлія Грицай — директорка з B2C-продажів і бронювання, експертка з комунікації та клієнтського досвіду;
 - ~ Євген Кудрявченко — партнер із залучення інвестицій, відповідальний за стратегічне бачення та розвиток.
- Залежно від теми, вони змінюються ролями, що додає розмовам різних професійних перспектив. Це не монолог компанії, а фахова дискусія про майбутнє галузі.

АНАЛІТИКА ТА ПОКАЗНИКИ ЗАЛУЧЕНОСТІ

Проєкт демонструє стабільну динаміку, що підтверджується цифрами:

- ~ 26–56 тисяч переглядів кожного випуску;
- ~ широке охоплення через YouTube Shorts та Reels, де публікуються ключові тези розмов.

ДИВІТЬСЯ БІЛЬШЕ НА YOUTUBE:



ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

У планах — подальше розширення тематики, залучення зовнішніх спікерів та ще глибша аналітика ринкових тенденцій. Основним завданням залишається системна побудова довіри через експертність. Відкриття внутрішніх процесів та обмін знаннями перетворюють бренд на авторитетне джерело інформації. Адже в сучасному світі відкритість — це вже не просто перевага, а новий стандарт ведення бізнесу.



“ ФОРМАТ ПОДКАСТУ ДОЗВОЛЯЄ ПОКАЗАТИ БІЗНЕС БЕЗ ПРИКРАС — ІЗ РЕАЛЬНИМИ, ДОСВІДОМ, ПОМИЛКАМИ ТА ВИСНОВКАМИ



APARTEL POLYANA

*курорт, якого Україна
ще не бачила*

Уявіть місце, де карпатський ліс підступає до самих вікон, де дитина з ранку до вечора знаходить собі розваги, а дорослий — нарешті відпочиває. Де після ділової конференції можна зайти у спа, а зимового ранку покататися на тюбінгу й повернутись на гарячий сніданок. Саме таке місце зводить команда AparTEL на Закарпатті.

AparTEL Polyana — всесезонний курорт із чіткою логікою: більше можливостей на одній території — вище завантаження, стабільніший дохід інвестора.

«Це готель, де за тиждень не встигнеш обійти всі локації та атракції»

Локація

Курорт розташований у серці Закарпаття, поруч із мінеральними джерелами Поляна Квасова та Лужанська. Навколо — суцільний лісовий масив: жодних чужих дахів, жодного міського горизонту. Повноцінна всесезонна програма: від весняного розквіту та теплих сезонних активностей з квітня по листопад до зимового драйву на ковзанці та трасах для тюбінгу. Це стратегічне рішення, яке забезпечує завантаження 12 місяців на рік.

Масштаб проекту

434 апартаменти від 49 видових котеджів. Кожен котедж спроектовано так, щоб жодне вікно не дивилося у вікно сусіда. На 25 000 м² проданої площі — понад 104 000 м² забудови. Коефіцієнт 1:4 — стандарт преміальних резортів світового рівня, де інфраструктура працює на завантаження, а завантаження на дохід інвестора.

Інфраструктура

5-зірковий готель. Серце курорту з рецепцією, лобі та повним спектром преміального сервісу.

Аквакомплекс. Велика літня аквазона з басейном Infinity, дитячими басейнами, гірками та зонами відпочинку для сімейного відпочинку в теплу пору року.



Панорамний SPA на даху. Займає верхній поверх головного корпусу, відкривається на карпатський краєвид і доступний гостям цілий рік — головний якір курорту в міжсезоння.

Event Hall. Концертний та подієвий зал, спроектований під запит провідних event-команд: кругова кухня для офіціантів, 16 гримерок, монтажні ворота висотою до 8 метрів. Розташований окремо від житлової зони — великий захід не заважає тим, хто відпочиває.

Спортивний комплекс 2 000 м². Тренажерний зал, йога, пілатес, тенісні та падел-корт, багатофункціональний майданчик для футболу, регбі та бадмінтону. Окрема функція — прийом спортивних збірних на зборах: альтернатива виїздам на Кіпр чи в Туреччину для команд, яким потрібні простір, природа та якісна інфраструктура.

Дитячий центр. Простір для дітей від 0 до 15 років із розмежуванням за віковими групами: м'яка зона для малечі, лазертег, VR-зона, сенсорна кімната, зона досліджень із мікромузеєм та майстерня з хімічними дослідженнями й робототехнікою. Окремо передбачено адаптований куточок для дітей з особливими потребами.

Дитячий табір повного дня. П'ять будиночків для дітей і окремих для вожатих дозволяють батькам повноцінно відпочивати або працювати, поки молодші живуть у власному форматі.

Медичний центр. Повноцінна медична служба в структурі курорту — рідкісна для українського ринку опція, що підвищує рівень довіри та безпеки для гостей будь-якого віку.

3 ресторани + 5 фудкортів. Ресторан європейської кухні, ресторан м'ясної та рибної кухні високого рівня. П'ять фудкортів покривають щоденні потреби сімей: морозиво, фреші, бургери, десерти.

Зимові активності. Тюбінг, санна траса, навчальна лижна зона з підйомниками та ковзанка — стабільний сезон незалежно від снігу.

Мотузковий і тематичний парки розваг. Сімейні активності на свіжому повітрі й екомаршрути у лісі.

Кожен об'єкт інфраструктури — відповідь на конкретне запитання: чому гість приїде в листопаді? Спортзал і SPA. Чому приїде з дітьми і колегами одночасно? Дитячий центр і Event Hall. Це бізнес-логіка, вбудована у кожен квадратний метр. **Ви маєте унікальну можливість стати співвласником AparTEL Polyana!**

Детальніше про нову зірку мережі APARTEL на сайті: polyana.apartel.ua





АПАРТЕЛИК: *друг, що веде у світ пригод*

Справжній провідник у світі природи, відкритих і дитячих емоцій. Разом із ним кожен день перетворюється на пригоду, де знайомство з довкіллям, нові друзі та яскраві враження залишаються частиною канікул в Apartel Resorts.

Хранитель пригод, веселощів і таємних місць

Він знає все: стежки, які не позначені на картах, місця, де ховаються скарби, і куточки, де відбувається щось особливе.

Кажуть, що Апартелик з'являється там, де є допитливість і бажання досліджувати нове. Ця незвичайна історія почалася саме тоді, коли в одному готельному номері стало занадто тихо.

Батьки сумнівалися, чи можна лишати Марічку саму в готельному номері, але дівчинка запевнила їх, що зовсім-зовсім не боїться.

— Мені скоро вісім! — сказала вона. — Я вже не маленька. Ідїть собі в свій ресторан і не хвилюйтесь. Я подивлюсь мультики, а потім читатиму книжку.

— Гаразд, — погодився татко, — але раптом що — дзвони. Ми будемо поруч: ресторан тут, на першому поверсі.

І вони пішли святкувати перший день відпочинку в неймовірно красивому карпатському містечку Східниця.

А Марічка, як і обіцяла, подивилась кілька мультиків, вимкнула телевизор і заходилась читати. Проте книжка швидко закінчилась. Дівчинка навіть почала себе картати, що взяла з собою таку тонесеньку. І тоді Марічці зробилося нудно. А коли їй ставало нудно, вона завжди вигадувала собі якусь пісеньку й тихенько її мугикала. Отож і тепер дівчинка заспівала:

У готелі я сама,

Тут нікого більш нема.

Тато й мама в ресторан

Подалися, пам-парам!..

Готельчик «Апартельчик» —

Прикольненький готельчик!

Готельчик «Апартельчик»...

Та не встигла вона доспівати приспів, як раптом — Дзень!

Марічка завмерла. Що це? О, знову!

Дзень-дзелень! — глухо дзенькнуло кілька разів десь у глибині готелю.

Марічка накрилася ковдрою з головою, але раптом сама на себе розсердилась.

— Чого це я? Мені ж уже майже вісім!

Набравши повні легені повітря, вона різко видихнула й скинула з себе ковдру. Потім швиденько вдягнулася, взяла електронний ключ, телефон і підійшла до дверей. Секундочку постояла, а тоді рішуче вийшла в коридор.

Звуки долинали від ліфта. І що ближче дівчинка підходила, то дивнішими вони ставали. А потім ліфт замовк — і двері раптом розіхалися. Всередині було порожньо.



Але чомусь усі кнопки безладно миготіли, наче шалені. А потім двері напрочуд різко захряснулися, ліфт якось сердито дзенькнув і кудись поїхав.

— Дивина! — сама до себе промовила Марічка. — Що це з ним?

Не встигла вона отямитись, як ліфт повернувся.

— Не подобається це мені, — трошки злякалась дівчинка. — Мабуть, треба дзвонити таткові.

Вона розвернулася, щоб повернутися в номер. Ззаду почувся вже знайомий дзенькіт. Марічка озирнулася. Із розчинених дверей ліфта вигулькнуло чийсь довге пухнасте зелене вухо. Потім різко сховалося, але наступної миті замість нього з ліфта визирнула хитренька мармизка і по-змовницьки підморгнула Марічці.

Марічка просто заклала від подиву. Дивна вухата істота теж завмерла. Кілька секунд вони дивились одне на одного, а коли дівчинка трошечки отямилася й готова була чкурнути в номер, вухань знову підморгнув і промовив: — То ти заходиш, га? Бо зараз він знову передумає.

— Х-хто? — не могла нічого втямити Марічка.

— Та хто ж іще, йой! Вуйко Мандруйко, звісно! — відповів вухань, а потім пошепки додав: — Чесно кажучи, в нього паршивий характер. О, диви, що виробляє! Кнопки в ліфті безладно заблимали.

— Ти... ти про ліфт? — в Маріччиній голові блиснув кволий здогад.

Наче у відповідь на слова дівчинки в глибині шахти щось загуркотіло.

— Тссс! — вухань приклав до вуст пальця. — Він страшенно не любить, як його так називають. Зараз як схарапудиться — буде нам кепсько! Тож або ти заходиш, або може бути пізно.

Продовження цієї історії вже зовсім близько.



У **Apartel Skhidnytsya** гості можуть обирати серед різних форматів:

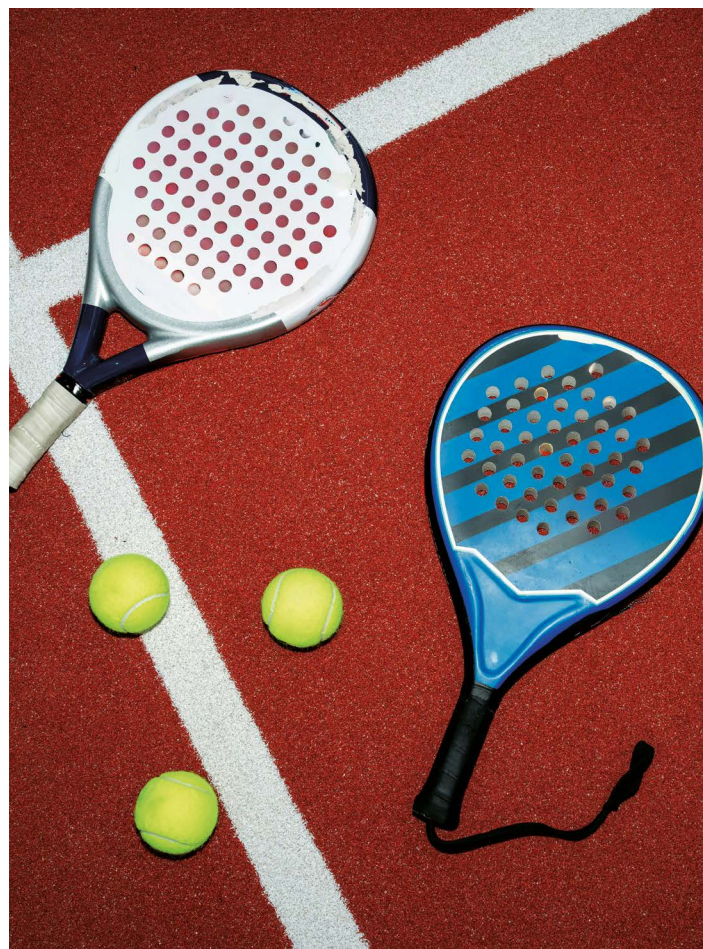
- ~ аквааеробіка — легка робота з тілом у воді, що поєднує ефективність і комфорт;
- ~ стретчинг — для м'якого розтягнення, зняття напруги та відновлення м'язів;
- ~ пілатес — глибока робота з поставою, диханням і внутрішніми м'язами;
- ~ Zumba Fitness — динамічні тренування для енергії та настрою;
- ~ індивідуальні заняття в залі — персоналізований підхід до фізичної форми;
- ~ скандинавська ходьба — активність просто неба серед лісів і гір.

Apartel Kosyno пропонує більш активний і динамічний формат. Тут спорт — це частина енергійного відпочинку, який легко поєднати з термальним релаксом:

- ~ тенісні корти — класика активного відпочинку для концентрації та фізичного навантаження;
- ~ падел — сучасна гра, яка швидко захоплює, а ще підходить як новачкам, так і досвідченим гравцям;
- ~ спортзал — для повноцінних силових і кардіо тренувань у комфортному середовищі;
- ~ пілатес на реформерах — точкова та глибока робота з тілом на професійному обладнанні. Кожен гість знайде для себе оптимальний формат занять.

Індивідуальний підхід дозволяє врахувати рівень підготовки та особисті цілі. Завдяки цьому тренування стають не лише ефективними, а й максимально комфортними.

Адже справжня свобода відпочинку — це можливість залишатися у найкращій формі за будь-яких обставин.

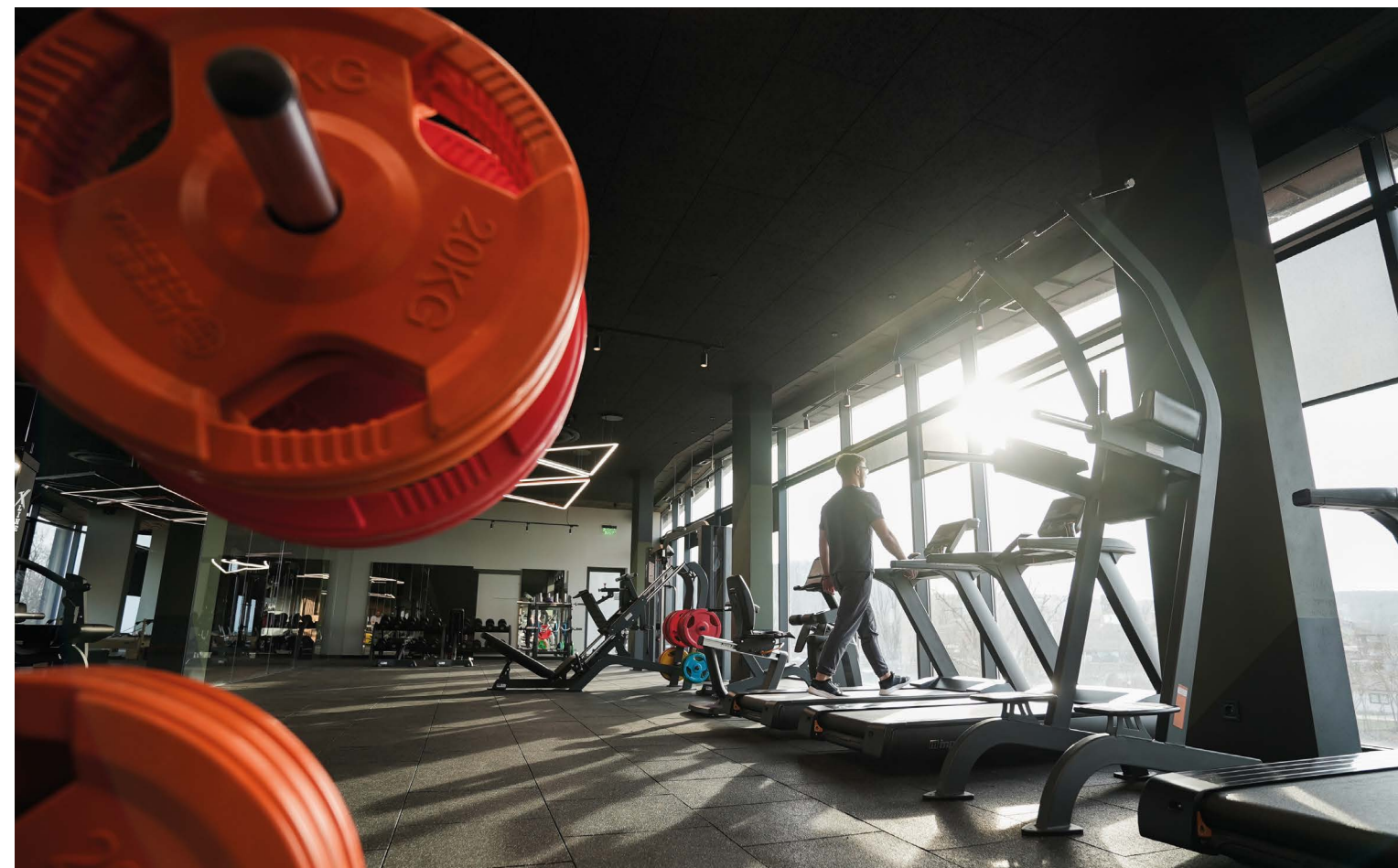


БАЛАНС РУХУ *і релаксу*

Сучасний курортний відпочинок не обмежується лише релаксом. Він про баланс — між спокоєм і рухом, відновленням і енергією, тілом і емоціями. У мережі Apartel це продумано до деталей: спортивні активності стають природною частиною щоденного ритму гостя, доповнюючи відчуття відпочинку.

Якісна та різноманітна спортивна інфраструктура — невід'ємна частина сучасного сервісу. Професійні фітнес-зали та зони для занять просто неба дозволяють гостям підтримувати звичний тренувальний графік без компромісів. Ранкова йога, плавання в басейнах або велопогулянки гірськими маршрутами органічно інтегровані в екосистему курорту. Кожна активність логічно завершується у SPA-центрі, де м'язи отримують необхідне відновлення після навантажень.

Адже справжня свобода відпочинку — це можливість залишатися у найкращій формі за будь-яких обставин. Спорт в Apartel — це не про виснаження, а про задоволення та турботу про себе. Дозвольте собі перезавантажитися, відчути силу власного тіла та зарядитися енергією природи в комфортних умовах. Ваше тіло подякує вам за цей відпочинок!





ВІДЧУТИ І ЗАЛИШИТИСЬ

Є миті, які не потребують пояснень. Коли гори мовчать — і цього достатньо. Коли вітер торкається шкіри, а всередині стає так само тихо, як навколо. У AparTEL Skhidnytsya літо відчувається саме так — як пауза, яку ти давно відкладав. Без зайвих слів. Без поспіху. Лише ти, простір і ця тиша, що наповнює. І з'являється відчуття легкості — ніби нічого більше не потрібно: ні доводити, ні встигати. Просто бути в цьому моменті. І залишитись у ньому трохи довше.





«Не обмежуємо себе одним напрямом. Звісно, маємо класику, наприклад, ризотто у голівці сиру. Хоча сьогодні це вже важко назвати «сюрпризом», для нас це про стабільну якість та естетику подачі»,
— акцентує Юрій.

Аби додати справжнього драйву, команда готує шоу-подачі страв на компанію. Це моменти, коли винесення їжі перетворюється на невеликий перформанс. Також особливою точкою тяжіння стане VIP-кімната віскі з великою кількістю сортів напою, винна шафа та сучасна дитяча кімната.

Простір для бізнесу та відпочинку

Попри те, що «Лоза» фокусується на індивідуальному сервісі готельних гостей, заклад має потужну інфраструктуру для масштабних подій. Окрім затишного банкетного залу на 40 місць, у розпорядженні комплексу є п'ять конференц-холів.

Відкриття: свято подвійного масштабу

Орієнтовна дата запуску — 1 листопада. Оскільки паралельно з рестораном розпочне роботу великий івент-хол, офіційне святкування відкриття «Лози» планують об'єднати з новорічними заходами. Це дозволить зробити подію максимальною та гучною для всього курорту.

Найцінніший ресурс — люди

За проєктом стоїть велика згуртована команда з різних спеціалістів. Загалом життєдіяльність усього ресторану забезпечуватиме штат близько 200 фахівців.

«Найскладніше і найважливіше — це люди. Місце може бути мальовничим, але лише команда створює сервіс та атмосферу. Саме в синергії професіоналів народжується якість, за якою гості захочуть повертатися», — зазначає Юрій.

«Лоза» ще готується до прийому перших відвідувачів, але концепція вже виглядає цілісною. Це місце, де плететься лоза, відкриваються гори та формується нова гастрономічна історія Східниці.

“ ПРИРОДА
СТАЄ ГОЛОВНОЮ
ПРИКРАСОЮ ПРОСТОРУ

ВИПЛЕТЕНИЙ ЗІ СМАКУ ТА КРАЄВИДІВ:

*про концепцію нового ресторану «Лоза»
в Apartel Skhidnytsya*

Що робить ресторан при готелі самостійною гастрономічною точкою на мапі курорту? Своїм баченням ділиться Юрій Єзреї — F&B мережі Apartel Resorts. Як людина, що відповідає за стратегію та розвиток закладу, він розповідає про новий проєкт у Східниці — «Лозу». Це історія про те, як поєднати європейський шик, українську душу та бездоганний сервіс у межах одного концепту.

Лоза як філософія простору

Інтер'єр «Лози» вибудований навколо образу лозини — символу гнучкості та життя. 34 колони закладу будуть оздоблені автентичним плетінням, а при вході гостей зустрічатиме знакова деталь — виплетена з лози фігура дівчини.

«Ми свідомо зробили акцент на цьому матеріалі: 34 колони, обшиті лозою, та унікальна фігура дівчини на вході створюють атмосферу, яка закарбовується в пам'яті»,
— ділиться управлінець.

Утім, головною «прикрасою» закладу залишається природа. Панорама, що відкривається із зали та тераси, — це той елемент інтер'єру, який неможливо спроектувати, лише підкреслити.

Меню: баланс між Апеннінами та Карпатами

Кухня «Лози» — це свідомий мікс: італійська основа (паста, піца) тут межує з європейською класикою та локальними українськими акцентами. Замість суворої монотематичності ресторан пропонує гостям різноманіття.



NMN:

молекула енергії в практиці

MEDICAL & BIOHACKING CENTER

Нікотинамід мононуклеотид (NMN) — це природна біологічно активна сполука, похідна вітаміну групи В, яка бере участь у синтезі нікотинамід-аденін-динуклеотиду (NAD+) — ключової молекули клітинного метаболізму.

Саме NAD+ забезпечує:

- ~ утворення клітинної енергії,
- ~ роботу мітохондрій,
- ~ відновлення ДНК,
- ~ регуляцію процесів старіння.

З віком рівень NAD+ знижується, що пов'язують зі зменшенням енергетичного потенціалу клітин, змінами метаболізму та накопиченням пошкоджень.

Як працює NMN:

від біохімії до самопочуття NMN є попередником NAD+, тому його досліджують як інструмент впливу на клітинну енергію, метаболізм та адаптаційні можливості організму.



NMN у клінічній і превентивній медицині

Уже зараз NMN розглядається як перспективний напрям у:

- ~ превентивній медицині,
- ~ anti-age підходах,
- ~ спортивній медицині,
- ~ метаболічному менеджменті.

У рамках розвитку напрямку біоакіну та превентивної медицини, **Medical & Biohacking Center** розпочав співпрацю з японськими виробниками біоактивних комплексів і став дистриб'ютором NMN-продуктів в Україні.

Зокрема, у клінічну практику інтегровано комплекс **NMN Athlete (Японія)** — формулу, орієнтовану на підтримку енергетичного обміну й адаптаційних можливостей організму.

З урахуванням механізмів дії NMN, подібні комплекси можуть застосовуватись у таких випадках:

- ~ хронічна втома та зниження енергії,
- ~ високі фізичні та розумові навантаження,
- ~ уповільнене відновлення після тренувань або стресу,
- ~ метаболічні порушення (інсулінорезистентність, коливання енергії),
- ~ вікові зміни (зниження тону, витривалості),
- ~ підтримка когнітивної функції та концентрації.

Важливо, що в клінічній практиці такі комплекси розглядаються не як ізольоване рішення, а як частина **індивідуально підбраної програми**.

* Перед застосуванням рекомендована консультація з лікарем. Матеріал носить інформаційний характер і не є медичною рекомендацією.

Клітинна енергія та витривалість

Підвищення рівня NAD+ пов'язують із ефективнішою роботою мітохондрій.

У практичному вимірі може проявлятися як:

- ~ більш стабільний рівень енергії протягом дня,
- ~ швидше відновлення після фізичних навантажень,
- ~ зниження відчуття втоми та «енергетичних спадів».

Метаболічна регуляція

NMN досліджується у контексті впливу на чутливість до інсуліну, регуляцію рівня глюкози та жировий обмін. Це формує більш стабільний метаболічний профіль, що важливо як для активних людей, так і для пацієнтів із метаболічними порушеннями.

Антиоксидантний захист і клітинне відновлення

Через NAD+-залежні ферменти, зокрема, **сиртуїни NMN беруть участь у:**

- ~ зниженні оксидативного стресу,
- ~ активації систем відновлення клітин,
- ~ адаптації до фізіологічного стресу.

Це створює передумови для підтримки загального ресурсу організму та уповільнення накопичення клітинних пошкоджень.



НОВА КУЛЬТУРА БІЗНЕС-ІВЕНТІВ в Apartel Skhidnytsya



Сьогодні бізнес-івеннти — це більше, ніж зустрічі чи конференції: це досвід, нетворкінг і атмосфера, що формує рішення. Формат подій постійно змінюється, а вимоги до локацій зростають. Тому так важливо обирати простір, що працює на результат.

Саме таку концепцію реалізують в Apartel Східниця. Це курортна локація, де бізнес-події поєднуються з відновленням, природою та комфортом проживання. Простір працює як багатофункціональна екосистема для івентів різного формату: від камерних зустрічей до масштабних форумів із розміщенням гостей.

Про можливості локації, новий івент-хол та комплексний підхід до організації заходів розповідає **Аліна Дика** — керівниця B2B напрямку Apartel Resorts.

Які можливості для проведення бізнес-подій сьогодні пропонує Apartel Skhidnytsya?

А. Д. Сьогодні простори Apartel створені як багатофункціональні майданчики для проведення бізнес-подій різного масштабу. Ми пропонуємо сучасний конференцзал, зону для переговорів та івент-простір, які легко адаптуються під потреби організаторів. Тут можна проводити конференції, бізнес-форуми, стратегічні сесії, тренінги, презентації продуктів та корпоративні зустрічі.

Особливість локації — поєднання професійної інфраструктури для подій із комфортом курортного готельного комплексу, що дозволяє організовувати як невеликі заходи, так і масштабні кількадевні події з проживанням гостей.



APARTEL

SKHIDNYTSYA НЕ ЛИШЕ
МАЙДАНЧИК ДЛЯ
ПОДІЙ, А ПОВНОЦІННА
ЕКОСИСТЕМА ДЛЯ
БІЗНЕС-ЗАХОДІВ



Які формати івентів найчастіше проводять в Apartel?

А. Д. Найбільш популярними є корпоративні конференції та бізнес-форуми, презентації брендів і нових продуктів, тренінги, майстер-класи та освітні події. Також активно проводять стратегічні сесії компаній, камерні бізнес-зустрічі та переговори.

Ви анонсували відкриття нового великого івент-холу. Розкажіть скільки гостей зможе вміщувати та яке забезпечуєте технічне оснащення?

А. Д. Новий івент-хол стане одним із найбільших майданчиків для подій у західному регіоні України. Простір матиме три поверхи та зможе приймати значну кількість гостей: до 700 осіб у форматі конференційної (театральної) посадки та до 350 осіб у банкетному форматі.

Особливу увагу ми приділили технічному оснащенню — інвестиції в нього склали близько 600 тисяч євро. Івент-хол обладнаний професійним звуковим і світловим обладнанням, великим екраном, LED-екраном, сценою та можливістю повної мультимедійної інтеграції.

Усі технічні рішення відповідають сучасним міжнародним стандартам і дозволяють проводити події міжнародного рівня без залучення додаткових підрядників. Окрім цього, друга черга Apartel Skhidnytsya передбачає створення ще п'яти конференцзалів місткістю від 40 до 200 осіб, що значно розширить можливості для проведення паралельних або нішевих бізнес-подій.



Які додаткові можливості отримують організатори, коли планують подію саме в Apartel — від сервісу та кейтерингу до розміщення гостей і комплексної організації івенту?

А. Д. Організатори отримують комплексне рішення «під ключ». Apartel — це не лише майданчик для подій, а повноцінна екосистема для бізнес-заходів.

Ми забезпечуємо професійний супровід події та івент-координацію, кейтеринг різних форматів — від каво-перерв до банкетів, комфортне розміщення гостей у сучасних апартаментах, повне технічне забезпечення заходу, а також допомогу в організації розважальної програми, активностей та нетворкінгу для учасників.

Такий комплексний підхід дозволяє організаторам зосередитися на змісті події, а всі організаційні процеси бере на себе команда Apartel.

АРАТЕЛ SKHIDNYTSYA та революція СЕРВІСУ ПОЗА СИСТЕМОЮ ЗІРОК

Як утримати п'ятизірковий сервіс у курортному комплексі на 281 номер і чи взагалі актуальна ця система сьогодні?

Руслан Качан — генеральний директор Apartel Skhidnytsya. В інтерв'ю про роботу з командою, інтеграцію корпоративного, сімейного та медичного напрямків, роль технологій у сучасному готелі й амбітні плани масштабування комплексу.

Як вдається утримувати п'ятизірковий рівень сервісу в готелі на 281 номер?

Р. К. Це передусім системна робота з командою. У нас немає плінності кадрів, тому ми не витрачаємо ресурс на постійне навчання нових людей, а вкладаємо його в розвиток тих, хто вже з нами. Нові співробітники, бачачи культуру й процеси зсередини, переймають їх значно швидше. Звідси скорочення часу на адаптацію і стабільна якість.

Також у нас підвищилась швидкість реакції на запити: з більшістю ситуацій ми вже стикалися раніше й знаємо, як діяти. Чек-листи є у всіх: від покоївки до адміністратора. Регламентні наради, де розбирається найдрібніше зауваження. Ми зачитуємо абсолютно всі відгуки: з внутрішнього боту, публічні, зібрані на рецепції й акумулюємо та працюємо кожен.

Яка складність турбує найбільше?

Р. К. Найбільший виклик — це миттєва адаптація до неочікуваних погодних умов. Наприклад, коли у квітні раптово пішов сніг, а ми вже вивезли техніку й розставили лежачки до літнього сезону. Наша команда оперативно все повернула і розчистила. Питань і проблем, які ми не можемо вирішити, не існує.

Як інтегруєте всі напрями в одну концепцію?

Р. К. Ми не монофункціональний готель. Ми поліфункціональний комплекс, який забезпечує якісний корпоративний, сімейний і медичний сервіс паралельно.

Головне — ми розділяємо потоки, але не ділимо ставлення до гостя.

У корпоративному сегменті, наприклад, кошторис ви отримаєте не через три дні, а в кінці того ж дня і не один варіант, а декілька. Будучи корпоративним гостем, ви отримуєте такий самий персоналізований сервіс і увагу, як і гість, що приїхав на медичну програму чи сімейний відпочинок. Індивідуальний підхід скрізь. У медичному центрі є сервіс-менеджер, для приватних гостей — свій підхід, для корпорантів — свій. Ми радіємо кожному гостю й об'єднуємо все в одну велику роботу, спрямовану на результат.

Сучасні технології підсилюють команду чи можуть її замінити?

Р. К. Діджиталізація — це неминуче. Проте досвід Китаю, де я бачив систему check-in без жодного працівника, викликає сумнів. Якщо виникне питання, кому його поставити?

Люди йдуть до людей. Буває, під час бронювання телефоном гості навіть перепитують: «А ви точно людина?». Тому технології лише підсилюють процеси, але справжній сервіс здатні забезпечити лише люди та живе спілкування. У готельному бізнесі важлива не лише швидкість чи зручність, а й емоція, яку неможливо автоматизувати. Технології можуть зняти рутину та оптимізувати операційні процеси, але вони не здатні відчувати настрої гостя чи передбачити його очікування. Саме люди створюють атмосферу, яка формує лояльність і бажання повернутися.

“ ТЕХНОЛОГІЇ ЗАРАЗ
ЦЕ ПІДСИЛЕННЯ, АЛЕ
ЯКІСНИЙ СЕРВІС НАДАСТЬ
ТІЛЬКИ ЛЮДИНА.



Як Апартель адаптує сервіс під сучасну сім'ю?

Р. К. Ми будемо сервіс навколо потреб усієї родини, як єдиного цілого. Розуміємо, що якісний відпочинок дорослих неможливий без щирих емоцій та комфорту дітей, тому наша турбота про юних гостей починається вже з моменту заїзду: від аніматорів до спеціальних велкам-дрінків. Це ж стосується і наших pet-friendly цінностей. Окреме ліжко та ласощі для чотирилапих це не просто бонус, а прояв поваги до кожного члена сім'ї. Саме така увага до деталей дозволяє нам створювати простір, де кожен гість відчуває щиру турботу.

Система п'яти зірок — вона ще актуальна як показник рівня сервісу?

Р. К. Зірки залишаються важливою базою, проте вони переважно фіксують лише технічну відповідність нормам ДБН. Справжній п'ятизірковий статус — це насамперед сервісний досвід та емоції гостя, що зазвичай не оцінюють під час сертифікації. Мене турбує цей розрив у стандартах, тому я пропоную створити вищу лігу, де лише 20 готелів отримуватимуть статус 5+ за реальну якість обслуговування. Це б стимулювало розвиток усієї галузі. Я впевнений у своїй команді та за таке змагання.



“ СОЦІАЛЬНА МІСІЯ — ЧАСТИНА ТОГО, ЧИМ Є APARTEL SKHIDNYTSYA

Що планується в другій черзі будівництва?

Р. К. Масштабування проекту включає: 5 сучасних конференцзалів, ресторан, спортивний зал, спа-зона, інфініті-басейн з панорамним видом від якого мурашки по тілу. Відчуття, ніби в літаку на зльоті.

Головне — інтеграція двох черг в єдину екосистему. Також готуємо термальний комплекс, спортивні майданчики, лижний спуск з початковою школою для тих, хто тільки вчиться. Спершу Східниця, а потім уже Буковель. Нам точно є чим дивувати.

Розкажіть про благодійну діяльність готелю.

Р. К. Соціальна місія є невід'ємною частиною нашої філософії та безперервного розвитку. Ми впроваджуємо екоініціативи, допомагаємо військовим і місцевим громадам, прагнучи бути корисними всім.

Кожен наш гість є співтворцем цієї історії, адже саме завдяки їхній довірі такі масштабні зміни стають можливими. У 2026 році ми взяли під опіку дитячий інклюзивно-ресурсний центр у Бориславі. Ми вже облаштували актовий зал, сенсорну кімнату та навчальну кухню для опанування навичок самостійного побуту. Там навчаються діти з особливими освітніми потребами і ми глибоко шануємо фахівців за їхню неймовірну відданість цій справі. Заклад тривалий час залишався поза увагою, тому ми вирішили долучитися до його розвитку.

У чому головна рушійна сила Апартель Східниця?

Р. К. У постійному русі. Ми одночасно масштабуємо інфраструктуру, покращуємо сервіс та підтримуємо соціальні ініціативи. Ця багатовекторність дозволяє нам бути максимально корисними. Ми щодня ростемо разом із нашими гостями, бо зупинитися для нас означало б втратити свій драйв.

АРАТЕЛ 2026

сезон яскравих зустрічей



АРАТЕЛ
SKHIDNYTSYA

ТРАВЕНЬ

16 ТРАВНЯ — відкриття літнього сезону. Великий концерт **MONATIK**.

ЧЕРВЕНЬ

5 – 7 ЧЕРВНЯ — АРАТЕЛ STAR WEEKEND

6 ЧЕРВНЯ — SHEEV & НАТАЛІЯ МОГИЛЕВСЬКА

13 ЧЕРВНЯ — ВІТАЛІЙ КОЗЛОВСЬКИЙ

19 – 21 ЧЕРВНЯ — MEGA DISCO WEEKEND

20 ЧЕРВНЯ — ARKUSH live cover concert

20 ЧЕРВНЯ — MEGA DISCO PARTY (вечірка 80 - 90 - 2000х)

26 – 28 ЧЕРВНЯ — ФЕСТИВАЛЬ УКРАЇНСЬКИХ ТРАДИЦІЙ

27 ЧЕРВНЯ — DZIDZIO

ЛИПЕНЬ

3 – 5 ЛИПНЯ — DANCE PARADE BY АРАТЕЛ

4 ЛИПНЯ — DOROFEEVA & POZITIFF

10 – 12 ЛИПНЯ — АРАТЕЛ SUMMER FESTIVAL

11 ЛИПНЯ — ANNA TRINCHER

16 – 18 ЛИПНЯ — POP STAR WEEKEND

17 ЛИПНЯ — «ОЧІ В ОЧІ»

18 ЛИПНЯ — МІЛА НІТІЧ

24 – 26 ЛИПНЯ — CIRCUS FESTIVAL

25 ЛИПНЯ — YAKTAK

СЕРПЕНЬ

7 – 9 СЕРПНЯ — АРАТЕЛ FAMILY FESTIVAL

8 СЕРПНЯ — KOLA

21 – 24 СЕРПНЯ — ФЕСТИВАЛЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

22 СЕРПНЯ — ДРУГА РІКА

ВЕРЕСЕНЬ

11 – 13 ВЕРЕСНЯ — SUMMER EPILOGUE

12 ВЕРЕСНЯ — SECRET GUEST

Графік може доповнюватися та уточнюватися залежно від умов та підтвердження артистів.

Кожен концерт — це не лише виступ артиста, а цілий вікенд-відпочинок у стилі АРАТЕЛ:

ДЕННА ПРОГРАМА: pool party, DJ-сет, активності для дорослих і дітей.

ВЕЧІР: концерт, шоу-балет, ведучий

РЕСТОРАНИ: жива музика, тематичні сет-меню.

ДИТЯЧА ЗОНА: анімація, майстер-класи, квести.



АРАТЕЛ
KOSYNO

ГРАФІК ПОДІЙ ТА КОНЦЕРТІВ В АРАТЕЛ КОСИНО

ЧЕРВЕНЬ

6 ЧЕРВНЯ — SKYLERR

19 ЧЕРВНЯ — ARKUSH

27 ЧЕРВНЯ — SHUMEI

ЛИПЕНЬ

11 ЛИПНЯ — IVAN NAVI

18 ЛИПНЯ — «ОЧІ В ОЧІ»

СЕРПЕНЬ

1 СЕРПНЯ — YAKTAK

21 – 25 СЕРПНЯ — ФЕСТИВАЛЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ (Special Super Star Guest)

КІНЕЦЬ ЛІТА — MAX BARSKIN

12 ВЕРЕСНЯ — MONATIK

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ: У програмі можливі коригування по подіях і датах. Дати концертів також будуть детально анонсовані незабаром на наших офіційних сторінках у соціальних мережах.



ГОЛОС, ЩО ПОВЕРТАЄТЬСЯ

Ексклюзивне інтерв'ю з Віталієм Козловським про те, як карпатська тиша повертає сили, чому Східниця стала його місцем для перезавантаження, і де народжуються нові ідеї.

Віталій Козловський народився у Львові, танцював у шоубалеті Руслани ще підлітком, а згодом підкорив країну хітами, які розривали всі чарти нульових. Сьогодні він — заслужений артист України з понад 50 нагородами, чоловік, батько маленького Оскара, і людина, яка пройшла службу в ЗСУ вийшовши з неї з новим поглядом на творчість і життя. Армія змінила його: не зламала, а загартувала, навчила цінувати тишу та присутність поруч із близькими. У 2025 році Козловський нарешті повернув собі права на всі свої старі хіти і вже готує їх переосмислення українською мовою, бо після всього пережитого кожне слово має звучати так, як він сам того хоче. Між концертами, студією і батьківством він знаходить час, щоб просто зупинитися, і саме тоді, каже, народжується найщиріше. Однією з таких локацій, де вдається по-справжньому зупинитися, стала для нього Східниця.

Як почалася Ваша історія з Apartel Resorts?

ВІТАЛІЙ КОЗЛОВСЬКИЙ Це була співпраця. Я приїхав у Східницю, поселився в чудовий номер з видом на гори та басейни. Був дуже втомлений, але той затишок і комфорт зробили мені велику приємність — я релакснув, відіспався і зрозумів: Апартель — це куточок, де можна відпочити душею. А це для мене дуже важливо, тому що не в кожному місці так комфортно, спокійно і, головне, тихо. Ще один великий плюс — чудовий персонал, якого практично не чути і не видно. Усі дуже виховані і порядні люди.

Хто такий Віталій Козловський у моменти спокою і тиші?

В. К. Котик, який постійно десь шукає, де можна прилягти і побути в горизонтальному положенні. Коли в тебе багато заходів і концертів, це все вимагає великої фізичної і моральної підготовки, витрачає ресурси. І після цього обов'язково потрібно відновлюватися. А відновлення — це, як правило, гарний сон, спокій і тиша, коли ти можеш помовчати й зарядитися до наступного виступу.

Кажуть, що Східниця перезавантажує тіло і розум. Ви відчули це у Biohacking Center?

В. К. Після декількох днів в Апартелі це було потужне перезавантаження для мене. Всі процедури з відновлення, біохакінг, крапельниці, різноманітні масажі, кріосауна – все це відновило і зарядило мене настільки, що протягом довгого часу ми з родиною обговорювали: так, Східниця — це те місце, куди хочеться повертатися. Тому в планах є не лише подальша співпраця, а й відпочинок у цій прекрасній місцевості.

До речі, я рекомендую Апартель усім своїм друзям, як відомим, так і невідомим. Чимало моїх знайомих там побувало. Бо на словах — це одне, а коли люди звідти повертаються кажуть: «Вау, ми не очікували, що тут настільки круто». І це правда. Той, хто приїхав один раз, хоче повертатися знову і знову.

Які враження залишилися після виступу в Apartel Resorts перед повним залом слухачів?

В. К. Коли на твоєму заході присутні самодостатні люди, які займаються саморозвитком, поважають себе і вміють обирати правильні місця для відпочинку, виступати для таких людей завжди дуже приємно. Це свідомі слухачі. І маючи досвід вибору, я впевнений, що в Апартелі вже є свої віддані шанувальники, до яких я також належу. Спогади після того концерту дуже теплі та приємні. Хочеться знову і знову співати для таких людей, показувати свій творчий розвиток, щоб відпочинок був не лише релаксуючим та оздоровчим, а й творчо наповненим. Я люблю заряджати своєю творчістю всіх своїх слухачів.



ВІДНОВЛЕННЯ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З
ТИШІ, ВІДПОЧИНКУ
І ЧАСУ ДЛЯ СЕБЕ





Відпочинок для вас — це пауза від творчості чи, навпаки, час, коли з'являються нові ідеї та майбутні хіти?

В. К. Все відбувається по-різному. Коли відпочиваєш і відновлюєшся, на це потрібно десь 3-4 дні. А потім настає той момент, коли набираєшся сил й енергії, і приходять нові ідеї. Починаєш їх генерувати прямо під час відпочинку, видзвонювати творчих людей, аранжувальників, режисерів, виплескуючи все, що накопичилося. Апартель — саме те місце, де можна набратися сил, привести думки до ладу, і ідеї самі до тебе приходять. Кажу це від щирого серця, бо це вже сталося в моєму житті і обов'язково станеться ще. Тому ми не кажемо вам «прощай» — ми кажемо «до зустрічі».

Які найближчі творчі плани? Над чим зараз працюєте і чим плануєте дивувати слухачів?

В. К. Задумів — неймовірна кількість. Реалізовуватимуться в міру можливостей, оскільки графік дуже щільний і не завжди вистачає ресурсів, щоб вкласти час і увагу в щось нове. Але планів та ідей — безліч. Є намір створити щось, що зачепить, наповнить і дасть людям розраду. Говорю загальними фразами, бо конкретика ще вириває, але пропозицій справді багато: від інших артистів, режисерів і до створення спільних, цікавих, неординарних проєктів. Сподіваюся, що ми зробимо такі «постріли», які влучать прямо в серця моїх шанувальників.

Східниця, схоже, міцно осіла в серці Віталія Козловського. Він повертається сюди не через обов'язок, а за потребою душі — відновитися, помовчати, зарядитися і знову поїхати назустріч своїй музиці та слухачам. Тут час ніби сповільнюється, дозволяючи відчувати справжню цінність простих моментів. Саме в такому стані народжується натхнення і з'являються нові сенси. Простір допомагає зібрати думки та відчувати внутрішній баланс. Відпочинок тут стає не втечею, а усвідомленим поверненням до себе. Атмосфера Східниці наповнює спокоєм і впевненістю у власному шляху. Це місце, де тиша говорить більше, ніж слова. І саме тут з'являється бажання творити широко й по-справжньому.

Саме тому Східниця для Віталія Козловського — не просто точка на мапі, а місце внутрішньої сили, куди хочеться повернутися знову.

“ APARTEL SKHIDNYTSYA
— САМЕ ТЕ МІСЦЕ, ДЕ
МОЖНА НАБРАТИСЯ СИЛ
ДЛЯ НОВИХ ТВОРЧИХ ІДЕЙ



ЮВЕЛІРНА ЕСТЕТИКА, ЩО ГОВОРИТЬ МОВОЮ СЕНСІВ

Люди завжди прагнуть оточувати себе речами, які мають значення. У світі швидкоплинних трендів, де мода змінюється щосезону, Kochut стає маніфестом справжності. Ювелірні вироби бренду — це ціла екосистема, де природа зустрічається з ювелірною майстерністю, а холодний метал набуває теплої душі. Кожна прикраса стає подорожжю углиб традицій, загорнутою у сучасну, подекуди футуристичну, форму. Це філософія, що закликає зупинитися, відчути текстуру та почути історію, яку розповідає каблучка чи підвісок.

ФІЛОСОФІЯ СПРАВЖНОСТІ

Три грані досконалості Kochut

В основі роботи бренду лежить ідея справжності. У Kochut вірять, що краса має бути продовженням особистості, а не просто аксесуаром. Саме філософія майстрів базується на трьох непохитних китах:

Родинність

Це справа життя, що зберігає свій теплий, родинний характер. Кожна прикраса створюється з особливим ставленням, ніби для найближчих, що наповнює вироби особливою довірою та енергетикою.

Ювелірна майстерність

У центрі уваги виключно ручна робота та безкомпромісна увага до деталей. Майстри Kochut зосереджені на складності виконання та довершеності кожної лінії, перетворюючи кожен виріб на унікальний витвір мистецтва, який неможливо повторити.

Культ натуральності

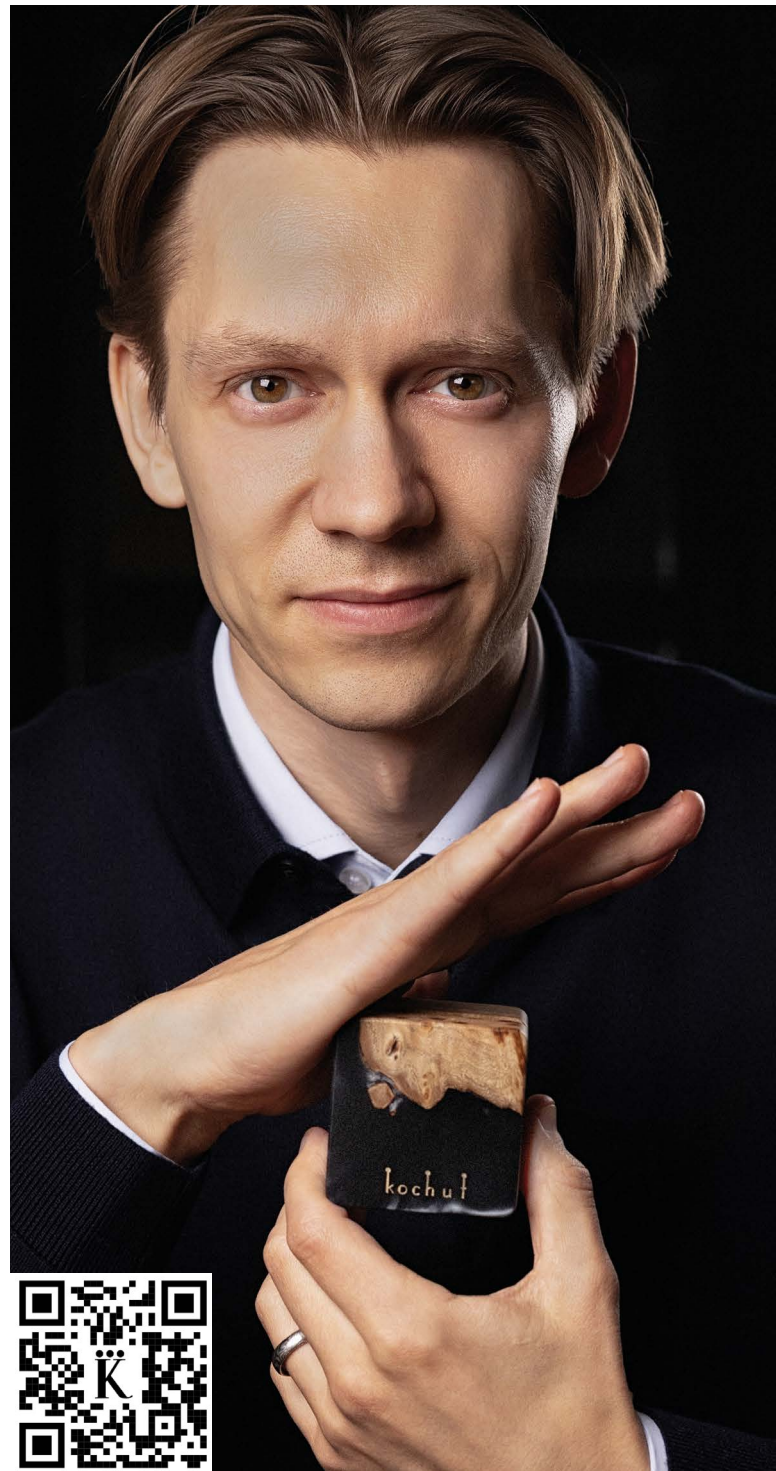
Бренд сповідує абсолютну відданість природі. Для створення прикрас використовуються лише благородні метали: золото, платину та срібло. Невід'ємною частиною цього культу є використання виключно натурального дорогоцінного каміння. Це про зв'язок із землею та вічні цінності, що існують поза часом.

МОКУМЕ ГАНЕ

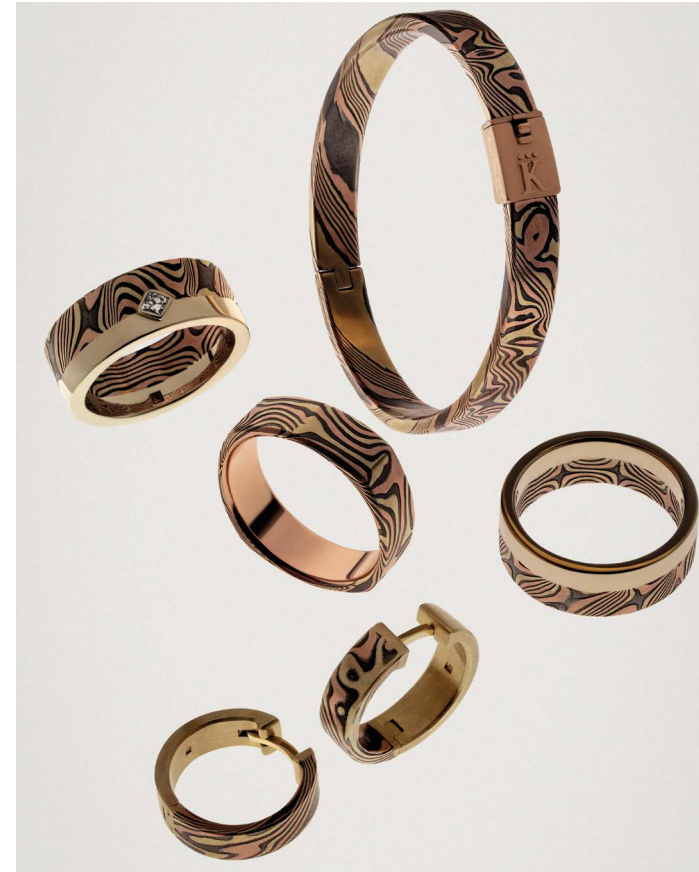
Металева алхімія та японська витонченість

Справжньою родзинкою та технічною вершиною Kochut є давня японська техніка мoku-me-gane — складний процес поєднання шарів різних металів, що створює на поверхні неповторний візерунок, подібний до зрізу дерева. У руках майстрів Kochut ця техніка перетворюється на мистецтво створення «металевого полотна». Оскільки малюнок неможливо повторити двічі, кожен власник такої прикраси отримує абсолютний ексклюзив.

“ЯК УКРАЇНСЬКИЙ БРЕНД
ПЕРЕОСМИСЛЮЄ ПОНЯТТЯ ПРИКРАС,
ПЕРЕТВОРЮЮЧИ ДОРОГОЦІННІ МЕТАЛИ
НА ЖИВІ ІСТОРІЇ ТА СИМВОЛИ



«Дизайн — це наша ідентичність. Ми створюємо характер, який неможливо скопіювати. Дизайн, який народжується у синергії вогню, металу та натхнення», — співзасновник компанії Юрій Кочут.



Колекція «Цвітіння часу» в техніці мoku-me-gane.

ОБРУЧКИ: ЗАКАРБОВАНІ МИТІ Ваша історія, застигла в металі

Обручки від Kochut — це символ союзу та закарбована історія кохання. Головний акцент бренду на надзвичайному різноманітті дизайнів, що дозволяє кожній парі знайти ідеальне відображення своїх почуттів. Широкий вибір готових моделей перетворює пошук на особливий ритуал, де серед розмаїття фактур народжується «та сама» реліквія. Kochut також надає послуги гравіювання чи розробки індивідуального дизайну. Кожна пара отримує свій унікальний символ єдності, закарбований у металі на десятиліття.



НОВИЙ КОД КУЛЬТУРИ

Новий стандарт українського ювелірного мистецтва

Сьогодні Kochut формує нову українську ювелірну культуру. Це маніфест бренду, що має глибоке коріння, але впевнено дивиться у майбутнє. Вони доводять: український продукт може і повинен бути високотехнологічним, глибоко концептуальним та затребуваним у найпрестижніших галереях світу.

Це переосмислення традиції, де замість прямого копіювання минулого створюється новий стандарт — інтелектуальна розкіш.

Синергія технологій та душі. Поєднання надскладних інженерних рішень, 3D-моделювання та високоточного лиття з автентичними техніками, яким сотні років, дозволяє створювати вироби, що виглядають як артефакти з майбутнього, проте зберігають тепло людських рук.

Архітектурна гнучкість vs природна естетика. Дизайн Kochut — це унікальне місце зустрічі протилежностей. За основу береться архітектурність: чіткість ліній та складна геометрія, яка переплітається з живою естетикою природи. Так народжується ідеальний баланс. Краса виглядає як частина живого організму, маючи точність архітектурного шедевра.

Українське — це бренд якості. Український ювелірний бренд Kochut транслює світові національну ідентичність через якість, інновації та глибокі філософські сенси. Кожен виріб стає «культурним дипломатом», що розповідає про сучасну, креативну та незламну Україну.

kochut

«ДЛЯ НАС ЮВЕЛІРНЕ МИСТЕЦТВО — ЦЕ
БІЛЬШЕ, НІЖ ПРИКРАСА. ВОНО НАПОВНЮЄ
ЖИТТЯ СЕНСОМ, ПЕРЕТВОРЮЮЧИ ЗВИЧАЙНИЙ
ПРЕДМЕТ НА ПЕРСОНАЛЬНИЙ ТАЛІСМАН,
У ЯКОМУ НАЗАВЖДИ ЗАКАРБОВАНА
ВАША ВЛАСНА НЕПОВТОРНА ІСТОРІЯ»



A - HOTEL BY APARTEL

**ЦЕ МІСЦЕ, ДЕ ПРИРОДА НЕ ФОН — ВОНА
ЧАСТИНА ТВОГО ВІДЧУТТЯ СПОКОЮ.**

А-готель — у самому центрі Східниці, серед тиші лісів і гірського повітря. Тут усе поруч — і водночас ніщо не відволікає. Прогулянки стежками, ранки з видом на гори, повітря, яке хочеться вдихати глибше. Де ритм повільніший, а дні — наповнені простими, справжніми моментами.





BISTRO LOCAL FOOD & WINE

*простір, де смак
має свій ритм*

Одна з ключових змін ресторану — оновлення шведської лінії. Тепер вона більш різноманітна та продумана: сніданок став ще смачнішим, а вибір — максимально різноманітним.

Меню а la carte також оновили: класичні страви переосмислили, додали нові позиції, поєднавши локальні продукти з сучасними гастрономічними підходами. Атмосферу закладу доповнює жива музика, яка звучить **щоп'ятниці та щосуботи**.

Не оминули увагою і бар: повністю оновили коктейльну карту, додали авторські коктейлі, що вирізняються оригінальними поєднаннями інгредієнтів і стильною подачею.

Окрім гастрономічних оновлень, готель впровадив нові сервіси, щоб перебування гостей стало ще більш зручним. Зокрема, запровадили трансфер — тепер дістатися до локації або вирушити у потрібному напрямку ще простіше та комфортніше.

Ще однією новинкою стала гриль-зона на території готелю. Тут є аргентинський гриль, що відкриває нові можливості для приготування страв.



A – HOTEL BY APARTEL:

місце, куди хочеться повернутися

А Hotel by Apartel — простір, який легко рекомендувати тим, хто цінує комфорт і тишу. Розташований у серці Східниці, серед лісів і гір, готель поєднує сучасний дизайн зі спокійною атмосферою курорту. Світлі інтер'єри, стильні номери та продумане планування створюють відчуття легкості та приватності. Тут усе налаштовано на те, щоб гість міг сповільнитися, відновити баланс і відчувати справжній відпочинок.

До послуг гостей:

- ~ комфортні номери з продуманим дизайном;
- ~ тераса для релаксу з видом на природу;
- ~ SPA-зона з підігрітим басейном, фінською сауною та соляною кімнатою;
- ~ масажні кабінети.



У вартість проживання вже включені сніданок, а також доступ до закритого та відкритого басейнів і сауни, що дозволяє повністю зануритися у відпочинок без зайвих турбот.

Окрема перевага — власний бювет із цілющими джерелами. Мінеральна вода зі Східниці відома своїми оздоровчими властивостями: вона сприяє очищенню організму, покращує кровообіг, зміцнює імунітет і допомагає підтримувати загальний тонус.

Готель також добре підходить для сімейного відпочинку: тут передбачені дитяча кімната, спортзал і відкритий дитячий майданчик, що дозволяє дорослим комфортно відпочити, поки діти розважаються.

A - Hotel by Apartel — це місце, де стиль поєднується з природною гармонією, а комфорт відчувається у кожній деталі. Саме сюди хочеться повертатися, щоб відновити енергію — фізичну, емоційну та ментальну.

**Колекція італійських смаків
GELAMO!**

Мистецтво джелато як стиль життя

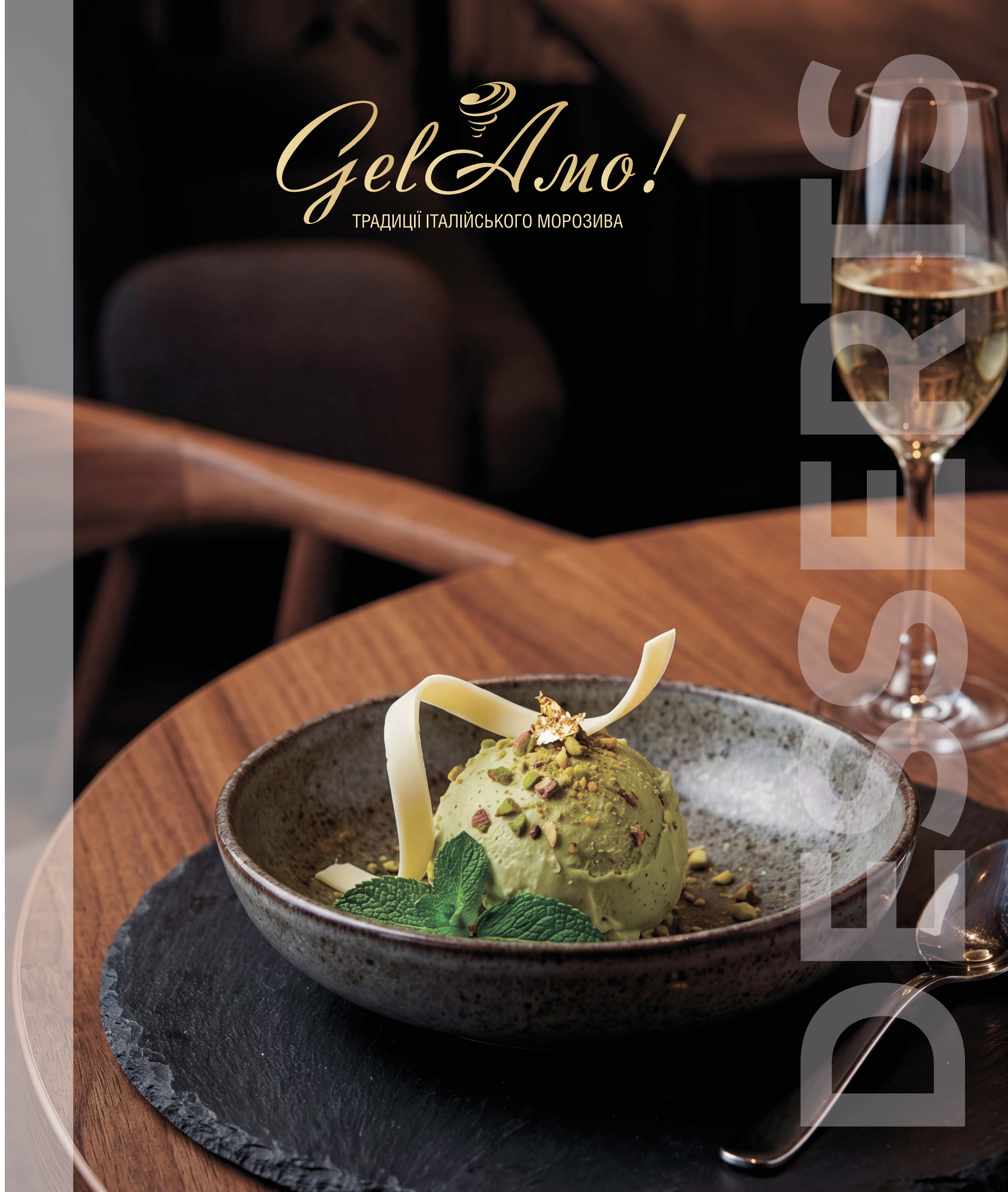
Понад 15 років ми створюємо не просто десерти, а миттєвості абсолютної насолоди. У кожній кульці GELAMO! — бездоганність італійських традицій і щирість української душі.

Ми віримо, що смак може надихати. Від ніжної прохолоди лаванди до пристрасних тропічних ноток манго — кожна позиція в нашому асортименті є результатом багаторічного пошуку ідеальних інгредієнтів та витонченої майстерності. Дозвольте собі паузу.

Оберіть класичне джелато або наші вишукані порційні десерти, що створені, аби зробити ваш відпочинок особливим.

GELAMO! — смак, перевірений часом. Насолода, що варта вашої уваги.

GelAmo!
ТРАДИЦІЇ ІТАЛІЙСЬКОГО МОРОЗИВА





**ПРОСТІР, ДЕ КОЖНА ДЕТАЛЬ ПРОДУМАНА
ДЛЯ ВАШОГО МАКСИМАЛЬНОГО КОМФОРТУ**

Apartel Uzhhorod — міський простір, у якому комфорт набуває власного ритму. У самому серці культурної столиці Закарпаття готель поєднує сучасність, приватність і відчуття продуманого сервісу, створюючи атмосферу для тих, хто цінує якість у деталях.

Тут легко залишитися на кілька днів і так само легко відчувати, що все необхідне вже поруч: зручність, тиша, стиль і ритм міста, який не втомлює, а надихає.

Саме звідси Ужгород легко відкривається і для ділового ритму, і для мандрівок містом, яке надихає своєю атмосферою.





APARTEL UZHGOROD:

вибір бізнесу для ефективної роботи та відновлення

Ужгород сьогодні — один із ключових центрів релокації українського бізнесу. Саме тут формується нова екосистема для компаній, які цінують стабільність, логістику та комфорт для своїх команд. У цьому контексті AparTEL Uzhhorod став місцем, яке відповідає ключовим запитам корпоративного сегменту.

Інфраструктура для бізнесу

Готель пропонує спеціально обладнані конференц-зали та кімнату для переговорів, де можна проводити зустрічі, тренінги та стратегічні сесії.

Апартаменти для тривалого проживання

Кожен із 63 номерів обладнаний власною кухнею, вітальнею та пральною машиною. Це критично важливо для корпоративних клієнтів, чиї співробітники перебувають у довготривалих відрядженнях.

Комплексний сервіс (All-in-one)

Доступ до SPA-центру та спортзалу, двох ресторанів європейської та азійської кухні з літньою терасою, а також високошвидкісного Wi-Fi і зон для комфортної дистанційної роботи.

Локація та мобільність

Готель розташований неподалік від центру міста й основних транспортних вузлів. На території є паркінг із зарядними станціями для електромобілів.

Безпека й автономність

Сучасні системи безпеки та можливість автономного приготування їжі в номері забезпечують додатковий рівень приватності та незалежності, що є особливо важливим для топменеджменту.

Закарпаття — центр релокації бізнесу

Регіон став ключовим хабом для релокації українського бізнесу, сконцентрувавши близько 40% усіх переміщених підприємств країни.

Чому бізнес обирає Закарпаття

Логістичні переваги

Близькість до кордонів з ЄС (Чоп, Ужгород) робить регіон ідеальним для експортоорієнтованих виробництв.

Розвиток індустріальних парків

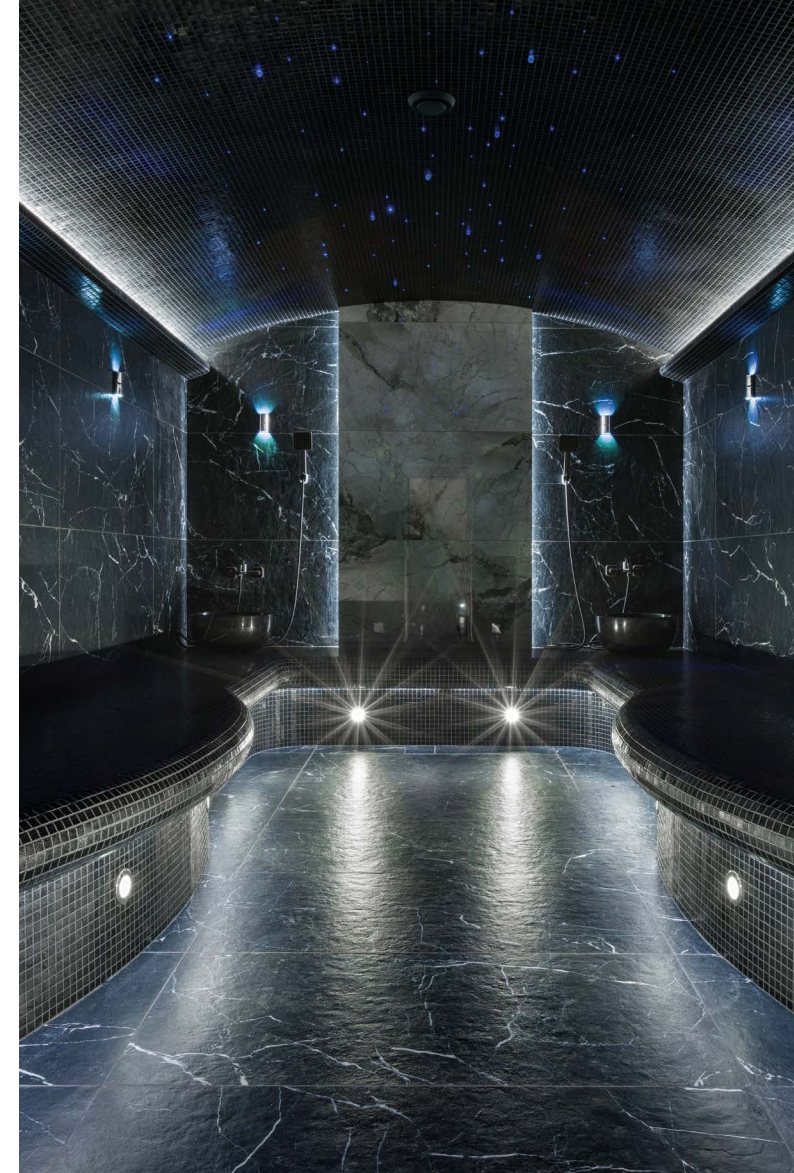
Кількість парків зросла з 3 до 12 (зокрема «Соломоново» та «Френдлі Вінд Технолоджі»), що формує готову інфраструктуру для запуску та масштабування бізнесу.

Відгуки корпоративних клієнтів

Компанія «Френдлі Вінд Технолоджі»

— єдиний в Україні виробник вітроенергетичних установок мегаватного класу, що забезпечує повний цикл виробництва — від проєктування до монтажу та сервісного обслуговування. Після релокації з Краматорська до Закарпаття компанія створила індустріальний парк, активно підтримує розвиток місцевих громад, створює робочі місця та інвестує у підготовку молодих фахівців. «Френдлі Вінд Технолоджі» є локомотивом українського енергетичного машинобудування та посилює енергетичну незалежність країни.

«ДЛЯ НАС БУЛО ВАЖЛИВО НЕ ЛИШЕ ВІДНОВИТИ ВИРОБНИЧІ ПРОЦЕСИ ПІСЛЯ ПЕРЕЇЗДУ, А Й СТВОРИТИ КОМФОРТНІ УМОВИ ДЛЯ КОМАНДИ. В APARTEL UZHGOROD МИ ЗНАЙШЛИ ВСЕ НЕОБХІДНЕ: ПРОСТОРИ АПАРТАМЕНТИ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ, ЗРУЧНІ КОНФЕРЕНЦЗАЛИ ДЛЯ НАРАД ТА СУЧАСНІ СЕРВІСИ, ЯКІ ДОЗВОЛЯЮТЬ ПРАЦЮВАТИ ЕФЕКТИВНО НАВІТЬ ПІД ЧАС ІНТЕНСИВНИХ РОБОЧИХ ПОЇЗДК».



Компанія «Євробудмол»

спеціалізується на реалізації інфраструктурних проєктів та підтримці релокації бізнесу до регіону. Основні напрямки діяльності: будівництво сучасної комерційної нерухомості й офісних центрів, логістичних і складських комплексів класу «А», багатоповерхових житлових будинків для фахівців, що переїжджають у Закарпаття. Компанія також виступає надійним партнером для бізнесу, допомагаючи адаптувати промислові майданчики під потреби конкретних виробництв. Такий комплексний підхід дозволяє ефективно формувати інфраструктуру, що відповідає сучасним вимогам бізнесу та розвитку регіону.

«МИ ЧАСТО ПРАЦЮЄМО В РЕЖИМІ ПОСТІЙНИХ ВИЇЗДІВ І ДЛЯ НАС ВАЖЛИВО, ЩОБ ЛОКАЦІЯ “ЗАКРИВАЛА ВСЕ” БЕЗ ЗАЙВОЇ ЛОГІСТИКИ. В APARTEL САМЕ ТАК: ПРОКИНУВСЯ — ПОПРАЦЮВАВ — ПРОВІВ ЗУСТРІЧ — І ТУТ ЖЕ ВІДПОЧИВ. ДУЖЕ ВІДЧУВАЄТЬСЯ РІВЕНЬ СЕРВІСУ І ПРОДУМАНІСТЬ ПРОСТОРУ. ОСОБЛИВО ЦІНУЄМО ФОРМАТ АПАРТАМЕНТІВ — КОЛИ ТИ НЕ ПРОСТО В ГОТЕЛІ, А МАЄШ СВІЙ РИТМ І КОМФОРТ, ЯК ВДОМА».

МИСТЕЦТВО ПРОСТО *неба*

Ужгород — місто мініскульптур та артмаршрутів

Ужгород — це місто, яке читається в деталях. Тут мистецтво не зосереджене в музейних залах — воно розсипане вздовж набережної Ужа, на поручнях мостів, біля старих ліхтарів і на фасадах кам'яниць історичного центру. Саме тому його часто називають містом мініскульптур — камерних бронзових історій, що перетворили звичайну прогулянку на культурний квест.

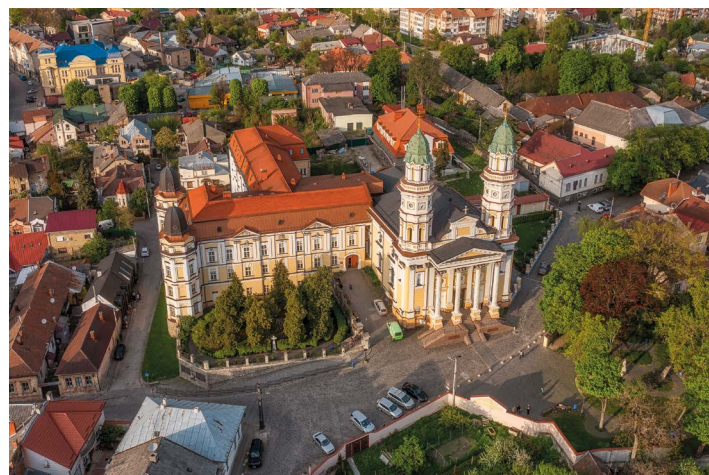
Для гостей Apartel Uzhhorod це ідеальний формат знайомства з містом: за 2–3 години неспішної ходи можна відкрити понад 60 мініфігурок, муралів та артоб'єктів — без квитків і чітких маршрутів.

Місто в кишені

Ідея мініскульптур з'явилася у 2010 році. Першою стала фігурка Святого Миколайчика на Театральній площі. Ініціатором проєкту був професор Федір Шандор, а втілили задум скульптори Михайло Колодко та Роман Мурник. Так Ужгород став піонером формату «міста в кишені» в Україні.

Маленькі бронзові фігури — заввишки з долоню або й менші — присвячені історії Закарпаття, культурним постатям, літературним героям і міським легендам. Вони не прагнуть епатувати. Їх потрібно помітити — і саме ця уважність створює особливу емоцію відкриття.

Серед найвідоміших — Князь Лаборець на набережній, пароплав «Карпатія» на Театральній площі, граф Другет біля замку, Аль-Ідрісі в центрі міста. Є й культурні образи: Ференц Ліст, Солдат Швейк. Кожна фігурка — це мікронаратив, вплетений у тканину міського простору.

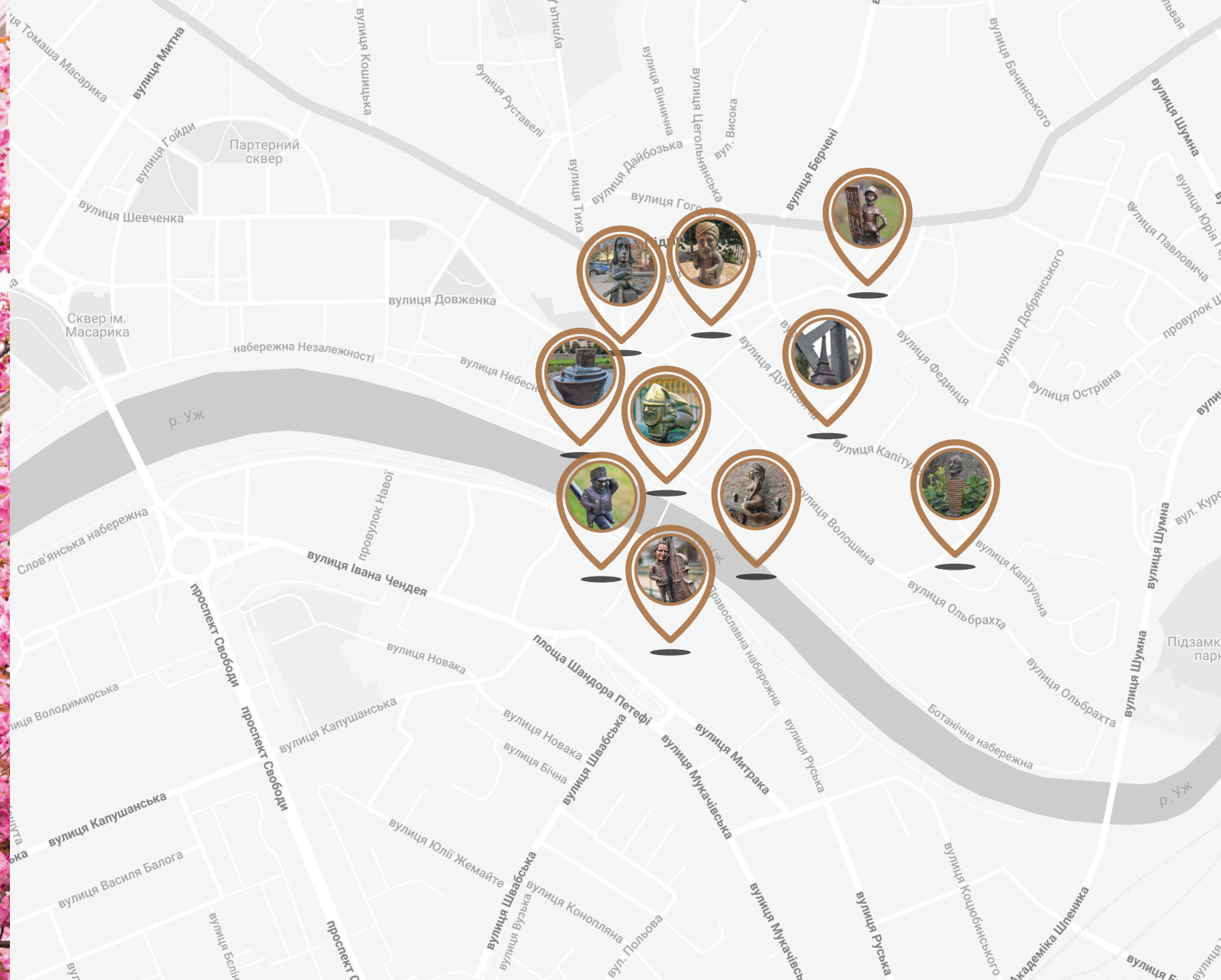


Артмаршрут без поспіху

Прогулянка ужгородськими мініскульптурами не має чіткої початкової чи фінальної точки. Можна загубитися на вузьких вуличках, звернути до кав'ярні, вийти на липову алею й раптом натрапити на ще одну бронзову історію.

Деякі скульптури ховаються майже навмисно: Русалонька — під пішохідним мостом, Міні-Ейфелева вежа — на поручнях, Наполеон — на лавці площі Ракоці, Іван Сила — біля фонтану. Саме ця гра з простором робить маршрут живим та особистим.

До мініскульптур додаються мурали, тимчасові інсталяції, вуличні виставки й камерні перформанси. У теплу пору року місто буквально виходить назовні, перетворюючись на галерею просто неба.



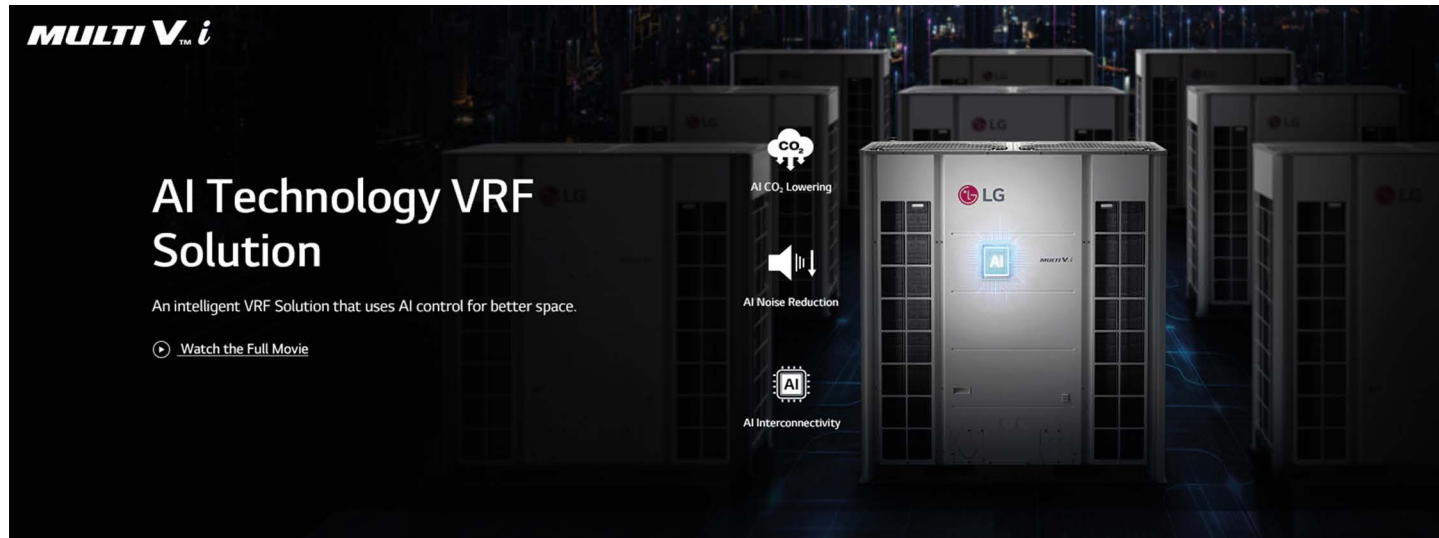
МІСТО, ЯКЕ *не* ПОСПІШАЄ

Ужгород не вражає масштабом — він зачаровує деталями. Тут немає гучних маніфестів чи показної урбаністики. Мистецтво існує поруч із повсякденністю: біля терас, уздовж річки, серед старих дахів.

Це місто для уважних. Для тих, хто дивиться під ноги й на фасади, помічає дрібниці та знаходить у них сенси. І, можливо, саме тому ужгородські мініскульптури так запам'ятовуються: вони не нав'язуються — вони відкриваються.



НАЙКРАЩИЙ МАРШРУТ УЖГОРОДОМ — ТОЙ,
У ЯКОМУ НЕМАЄ ФІНАЛЬНОЇ ТОЧКИ



ЕНЕРГОНЕЗАЛЕЖНІСТЬ ЯК НОВА НОРМА: *інженерія, що формує майбутнє бізнесу*

Сучасний бізнес дедалі більше мислить категоріями стійкості, автономності та довгострокової ефективності. Енергонебезалежність більше не є опцією — це новий стандарт, що визначає конкурентоспроможність, стабільність і рівень управління активами.

У сегменті готельної та комерційної нерухомості саме інженерія стає фундаментом цієї трансформації. Зокрема, системи OViK (опалення, вентиляція та кондиціонування) формують до 40–60% загального споживання електроенергії об'єкта. Це означає, що саме інженерні рішення визначають операційну ефективність будівлі, впливають на швидкість повернення інвестицій та гарантують належний рівень комфорту для гостей.

Сучасні проекти — особливо у сфері hospitality — вже інтегрують енергоефективні підходи як частину філософії розвитку, поєднуючи комфорт, технології та відповідальне споживання ресурсів. І саме тут на перший план виходять інноваційні кліматичні рішення нового покоління.

Технології, що працюють на ефективність
Multi V (третрубна система з рекуперацією тепла та Hydrokit) — флагманське рішення для готелів, бізнес-центрів і багатофункціональних комплексів.

Система дозволяє одночасно охолоджувати одні зони та обігрівати інші, використовуючи надлишкове тепло. Завдяки цьому досягається економія енергоспоживання на рівні 25–40% порівняно з традиційними VRF або чилерними системами, а в періоди міжсезоння — навіть до 50%. Це не лише зниження витрат, а й новий рівень інтелектуального управління енергією, коли система працює в єдиній логіці з будівлею.

Therma V

— теплові насоси для опалення, охолодження та гарячого водопостачання. Високий коефіцієнт ефективності (COP) дозволяє отримувати до 4–5 кВт тепла на кожен кВт спожитої електроенергії, що суттєво знижує експлуатаційні витрати.

Спліт та мультиспліт системи

— елегантні рішення для офісів, ритейлу та приватних просторів, що поєднують гнучкість, енергоефективність і комфорт управління мікрокліматом.

Абсорбційні холодильні машини

— технології для масштабних об'єктів, які трансформують теплову енергію в холод, зменшуючи електричне навантаження та підвищуючи загальну ефективність інженерної інфраструктури.



WHISEN

У партнерстві з LG Electronics клієнти отримують підтримку на всіх етапах реалізації проекту: від розробки концепції до післягарантійного сервісу. При цьому замовники мають офіційну гарантію від представництва, що є додатковим підтвердженням надійної та довгострокової експлуатації систем.

Команда проєктантів і сервісних інженерів супроводжує об'єкт протягом усього життєвого циклу, забезпечуючи точність рішень, стабільність роботи та прогнозованість результатів.

Енергонебезалежність як інвестиція у майбутнє

Сьогодні енергоефективність — це не лише про економію. Це про стратегічне мислення, про здатність бізнесу адаптуватися, масштабуватися і залишатися незалежним за будь-яких умов. Саме такі системні рішення — у поєднанні з досвідом і експертизою партнерів, як-от «Вісен Україна», — формують нову реальність: де інженерія працює на прибутковість, технології — на стабільність, а енергонебезалежність — на свободу розвитку.

Стандарти, що визначають якість

В основі цих рішень — технології LG Electronics, які задають одні з найвищих стандартів енергоефективності у галузі, а сертифікація за системами Eurovent та TUV підтверджує відповідність реальних показників заявленим характеристикам.

Партнерство, яке створює цінність

Ключовим фактором успіху стає не лише технологія, а й експертиза її впровадження в реальних умовах експлуатації.

«Вісен Україна» — офіційний дистриб'ютор кліматичного обладнання LG Electronics, який понад 10 років формує культуру комплексних енергоефективних рішень в Україні. Компанія реалізувала понад 1000 проєктів різної складності — від приватних об'єктів до масштабних девелоперських комплексів.



APARTEL SHAYAN ECO RESORT

КУРОРТНИЙ АНСАМБЛЬ, ЯКИЙ ПОЄДНУЄ ГОТЕЛЬ ТА VILLA SHAYAN, СТВОРЕНИЙ ДЛЯ ТИХ, ХТО ЦІНУЄ КОМФОРТ, ПРИВАТНІСТЬ І БЛИЗЬКІСТЬ ДО ПРИРОДИ.

Це місце, де Карпати зустрічають тебе тишею, простором і особливим відчуттям спокою. Тут відпочинок ніби сповільнюється сам собою: ранки наповнені м'яким світлом, дні — красою гірського краю, а вечори — теплом і відчуттям, що ти нарешті там, де справді добре.

Це простір, у якому хочеться дихати глибше, дивитися довше і залишатися ще трохи. Apartel Shayan дарує не просто комфорт, а ту рідкісну атмосферу, коли природа, затишок і внутрішня тиша складаються в одне дуже особисте, дуже цінне відчуття.

НОВИЙ РІВЕНЬ КОМФОРТУ

в *Apartel Shayan Eco Resort*



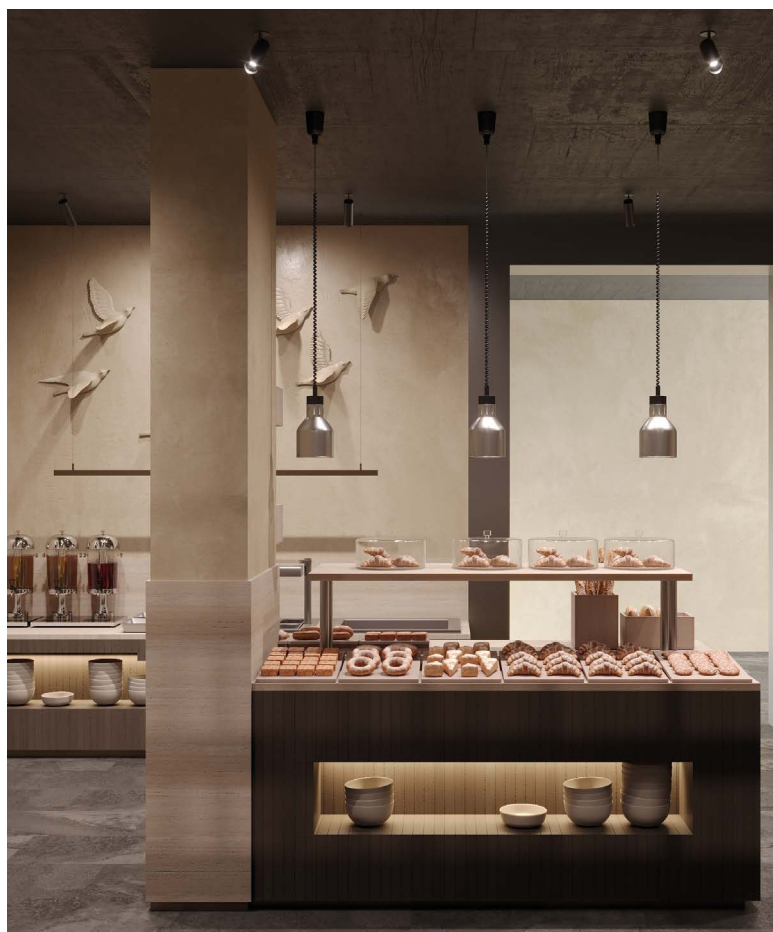
Отримання сертифікації «4 зірки» — це офіційне визнання якості Apartel Shayan Eco Resort. Це означає не лише покращений інтер'єр, а й:

- ~ високий стандарт обслуговування (reception 24/7, room service),
- ~ розширений спектр додаткових послуг (SPA, басейни, конференц-сервіс),
- ~ бездоганну якість номерів і громадських зон.

Гастрономічне оновлення

Кухня ресторану пройшла масштабну модернізацію, щоб кожен сніданок та вечір стали справжнім гастро-шоу. Бенкетний зал Apartel Shayan, створений командою Sanina Arch Club, — це стильний і затишний простір із характером, де камін і стелаж з українськими настоянками формують атмосферу відпочинку та перезавантаження.

Розширена шведська лінія. Вибір став ще більшим. Окрім традиційних страв, додали більше позицій для прихильників здорового харчування, локальних фермерських делікатесів і свіжої випічки.



Дитячий простір: революція відпочинку для всієї родини

Часто щасливі батьки — це ті, чиї діти зайняті цікавою справою. Тому дитяча зона зазнала повної трансформації:

Повна реконструкція Kids Club. Тепер не просто кімната з іграшками, а сучасний хаб для розвитку та розваг.

Денна няня та аніматори. Професійна команда забезпечує нагляд і догляд. Батьки можуть спокійно присвятити час процедурам у SPA або відпочинку біля басейну.

Оновлений дизайн. Яскравий, але екологічний простір з безпечними матеріалами, м'якими зонами для ігор та місцями для творчості.

Літній Kids Club на Apartel Villa Shayan:

Активність на свіжому повітрі. Спеціально до літнього сезону відкривається майданчик просто неба. Це дозволяє дітям більше рухатися на природі, дихати цілющим шаянським повітрям і грати в активні ігри.

Концепція «Вільні руки». Поки діти під наглядом аніматорів досліджують світ, батьки насолоджуються тишею та спокоєм курорту.

Ці оновлення роблять Apartel Shayan не просто готелем, а повноцінним сімейним еко-курортом 4*, де кожен член родини отримує свій ідеальний відпочинок.



РЕТРИТИ В APARTEL SHAYAN:

простір для відновлення та сили

Apartel Shayan — це не просто готель, а екосистема у самому серці заповідного Шаяну, ідеальне місце для перезавантаження — як ментально, так і фізично.

Перший авторський ретрит для жінок

У квітні в Apartel Shayan пройшов знаковий захід — **перший авторський камерний ретрит**, розроблений спеціально для жінок, що потребують глибокого психологічного розвантаження.

Тривалість: 4 дні / 3 ночі інтенсивного відновлення.

У програмі заходу:

Тілесні практики: ранкова йога для пробудження енергії та медитації під звуки тибетських чаш.

Творчість та психологія: сесії нейрографіки, арттерапія та трансформаційні ігри для пошуку внутрішніх відповідей.

Вечірні ритуали: релакс у гарячих карпатських чанах просто неба та душевні розмови біля вогню (барбекю-вечори).

Мета: переключитися з ритму великого міста на природні цикли та віднайти внутрішній ресурс.

Ідеальна локація для камерних груп (10–15 осіб)

Комплекс спеціально адаптований для проведення невеликих групових заїздів, що дозволяє зберегти приватність та затишок.

Проживання: розміщення у стильних танхаусах або окремих інстаграмних віллах, що забезпечують повну автономність групи.

Харчування: ресторан «Vatra» пропонує збалансоване меню з локальних екопродуктів (a la carte або комплексні пропозиції).

Інфраструктура для практик: затишні зони на території, тераси з панорамними краєвидами на гори та спеціальні зони для конференц-сервісу, які легко трансформуються під зали для йоги чи лекцій.

Додаткові переваги для організаторів та учасників

Цілющі води: безкоштовний доступ до мінеральної води «Шаянська» (№4, №242), яка є природним детоксом для організму.

SPA-центр: чани на дровах, баня, соляна кімната та сучасні косметологічні процедури (Geneo+, RF-ліфтинг) для повного оновлення.

Атмосфера: закрита територія під охороною, відсутність міського шуму та кришталево чисте повітря.

Для груп, які цінують максимальну приватність та естетику, ідеальним рішенням є розміщення у **Люкс Віллі**. Це дозволяє створити атмосферу закритого клубу та повного занурення:

Єдиний простір. Велика вітальня вілли стає центральним місцем для вечірніх шерингів, психологічних розстановок або чаювань біля каміна. Учасники живуть разом, що сприяє швидшому зближенню та груповій динаміці.

Приватна територія. Власна тераса вілли дозволяє проводити ранкові медитації або вечірні ритуали без сторонніх очей, створюючи безпечний простір для емоційного розвантаження.

Комфорт преміумкласу. Сучасний дизайн у стилі екомінімалізму, панорамні вікна та високоякісний сервіс.

Йога на панорамному басейні: енергія стихій

Однією з найбільш захопливих локацій готелю є зона **відкритого панорамного басейну в Apartel Villa Shayan**, яка стає ідеальним залом просто неба.

Краєвиди, що надихають. Практики йоги проходять біля дзеркальної гладі води з прямим видом на величні вершини Карпатських гір. Це допомагає учасникам легше концентруватися та досягати стану потоку.

Синхронізація з природою. Світанок у горах під час вінь-са-флоу або спокійне розтягування на заході сонця створюють неймовірний візуальний контент.



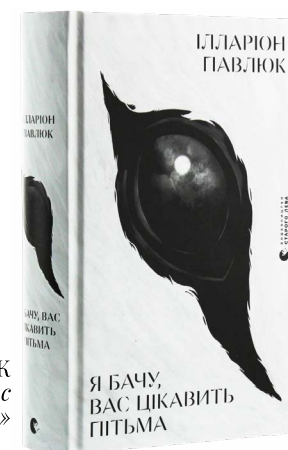


МІЖ РЯДКАМИ та гірськими ВЕРШИНАМИ

Відпустка в горах — ідеальний час для історій, що звучать в унісон із природою. До цієї особливої добірки увійшли твори сучасних українських авторів: від іронічної прози, що нагадує теплу розмову з другом, до глибоких романів, які відкривають нові грані національної ідентичності. Нехай ці сторінки стануть провідником у світ нової української літератури, де кожне слово наповнене змістом і свободою.



АНАСТАСІЯ
ЛЕВКОВА
«За Перекопом
є земля»



ІЛЛАРІОН ПАВЛЮК
«Я бачу, вас
цікавить п'ятьма»



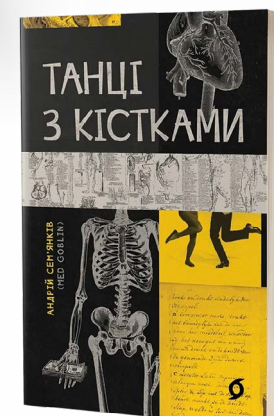
КАТЯ БЛЮСТКА
«Так тобі й треба»



СВІТЛАНА БЕЛОУСОВА
«Приходь без дзвінка»



СОФІЯ
АНДРУХОВИЧ
«Катананхе»



АНДРІЙ СЕМ'ЯНКІВ
(MED GOBLIN)
«Танці з кістками»



ЄВГЕНІЯ КУЗНЕЦОВА
«Драбина»



Апартел Косино — це місце, де відпочинок набуває іншого ритму: повільного, м'якого, наповненого тишею, природою і відчуттям справжньої турботи. Серед термальних басейнів Косино цей простір стає ще більш цінним: після дня, наповненого водою, теплом і відновленням, особливо приємно повертатися туди, де тебе знову зустрічають тиша, затишок і бездоганний комфорт.





СЕКРЕТНА ФОРМУЛА ідеального ресторанного сервісу Apartel



Як нагодувати 380 гостей на сніданок і при цьому не втратити якість? Шеф-кухар готелю Apartel Вадим Магомедалієв та шеф-кондитер Василь Томиш знають відповідь. У цьому інтерв'ю про те, як закарпатська автентика живе в сучасному меню, унікальну десертну вітрину, і десерт, що описує цілий бренд.

Вадиме, як вдається підтримувати ресторанну якість подачі при такій кількості гостей на шведській лінії?

В. М. Ключ — у системності та деталях. Ми працюємо з невеликими партіями викладки, щоб страва постійно оновлювалась і виглядала свіжо.

Великий акцент на підготовці: нарізки, текстури, температура. Важлива і налаштованість команди. Ми не думаємо про себе, як про шведську лінію. Ми — ресторан. Тому кожна страва має подаватись гостю свіжо, персонально і з гарним виглядом, як на а-ля карт. Контроль якості починається ще з прийому: продукти обираємо самостійно. Рекордна кількість гостей на сніданку була, здається, 380 людей. Є окрема дитяча зона — їй приділяємо особливу увагу і за асортиментом, і за подачею.

Закарпаття багате на локальні делікатеси. Які місцеві продукти інтегрували у сніданки, щоб гості відчували смак регіону вже зранку?

В. М. Ми активно співпрацюємо з місцевими виробниками. На наших сніданках з'являються сири із закарпатських сироварень, домашні ковбаски, мед із місцевих пасік.

Нам важливо, щоб гість зранку відчув автентичність регіону, але в нашому, сучасному виконанні.

Яка страва є головним фаворитом серед гостей цієї весни?

В. М. За останній місяць найбільший ажіотаж — це десертна група. Усі просто в захваті. Великий асортимент, все власноруч, все смачно, якісно та гарно. Напевно, це і є наша головна гордість.

Готель має медичну та SPA-концепцію. Як балансуєте між ситними закарпатськими стравами та healthy-позиціями у сніданках?

В. М. Ми не протиставляємо ці напрямки — ми їх поєднуємо. З одного боку — традиційні, ситні сніданки для тих, хто хоче класично поснідати. З іншого — широкий вибір здорових позицій: каші, гранола, свіжі овочі, фрукти. Гість сам обирає свій баланс, а наше завдання — дати якісний і продуманий вибір.

Вадиме, як часто оновлюється асортимент сніданків і чим дивуєте гостей у новому сезоні?

В. М. Є основна група, яка присутня щодня, але щось додатково змінюємо щодня. Цієї весни акцент на легкість: більше свіжої зелені, овочів, фруктів, легкі сирні та яєчні страви. На Великдень будуть закарпатські автентичні ковбаски, сири, пасочки.

На завершення, який ваш улюблений десерт?

В. М. Закарпатські гомбовці. Без варіантів.





Ви проводите майстер-класи прямо в готелі. Це більше про професійні кондитерські техніки чи про атмосферу творчості та гастрономічної терапії?

В. Т. Це баланс, але з акцентом на атмосферу. Техніки й всі свої секрети, звісно, даємо. Але якщо просто кажеш «берете маскарпоне, має бути холодне, змішуєте» — людям нецікаво, і вони так не запам'ятовують. А коли розказуєш, звідки пішла назва тірамісу, яка легенда стоїть за цією стравою, як правильно працювати з савоярді, кремами тощо — очі загоряються. Ось тоді й запам'ятовують. Тому атмосфера на першому місці.

Найчастіша аудиторія — жінки. Для дітей плануємо окремі майстер-класи: кейк-попси, бенто-тортики, пряники з цукровою глазур'ю, десерти з морозивом, солодка вата тощо.

Ідея з холодильними вітринами для десертів виглядає ефектно. Чому вирішили представити десерти в такому форматі?

В. Т. Усе починається з простої психології: людина заходить у кав'ярню, замовляє каву і, якщо поряд є вітрина, очі самі тягнуться до неї. Побачила чизкейк і ось уже до кави додався десерт. Біля SPA-зони це працює так само: дитина після басейну бачить щось гарне й апетитне, і далі все відбувається саме собою. А ще вітрина знімає ефект розчарування: гість одразу бачить, що отримає на тарілці. Жодних сюрпризів між очікуванням і реальністю.

Василію, якби Ви мали створити десерт, який би повністю описував атмосферу Apartel, яким би він був на смак, колір і текстуру?

В. Т. Це було б три гори, бо гори є серцем нашого бренду. Apartel присутній у кількох локаціях: Ужгород, Шаян, Східниця, Косино і кожен заклад має свій характер. В Ужгороді є лимончело й азійські мотиви, у нас — європейська з закарпатською. Ми б поєднали їх в одному десерті: японський бісквіт, лимонний курд із нотками лимончело, мус із лісових ягід, щоб відчувалися Карпати, крем-патісьєр на основі каштану або волоського горіха. Велюр — сірого кольору, як туман над горами. Зелена крихта підсушеного бісквіта і крамбл знизу — імітація моху та землі. І все це на тарілці виглядало б, як три гори — щоб в одному десерті відчувалась уся мережа, один бренд, один характер.

Кожен елемент цієї композиції мав би не лише візуальну схожість з ландшафтом, а й передавав би справжню енергію наших локацій. Гість, куштуючи таку страву, буквально здійснював би мандрівку від сонячного Ужгорода до затишних лісів Шаяна та Східниці. Це симбіоз локальних продуктів і сучасної гастрономії, що відображає філософію гостинності всієї мережі.

І на завершення, яка улюблена страва з основного меню?

В. Т. Однозначно сегединські кнедлики.



Василь Томиць — шеф-кондитер

“ НА ЖИВИХ
МАЙСТЕР-КЛАСАХ
МИ СТВОРЮЄМО ТАКУ
АТМОСФЕРУ, ЩОБ У
ГОСТЕЙ ГОРІЛИ ОЧІ

Василію, як розподіляється кондитерське меню між сніданками та основним меню а-ля карт?

В. Т. Ми ділимо кондитерське меню на дві частини. Сніданкові позиції — це круасани, слойки, запіканки, бельгійські вафлі, чіа-пудинг, зефір, печиво. Все легке, все доречно зранку. А основна десертна лінія — це вже трайфли, торти, рулети, еклери, профітролі.

Основне ресторанне меню а-ля карт — це зовсім інша історія. Там більше про подачу, про сучасну техніку, смак, баланс і характер. Щоб гість це відчув і захотів повернутись. Адже десерт — це не просто завершення трапези, а фінальна емоція, яка залишається з людиною надовго. Саме через такі деталі ми демонструємо рівень нашого сервісу.



MEDICAL & BIOHACKING CENTER У КОСИНО

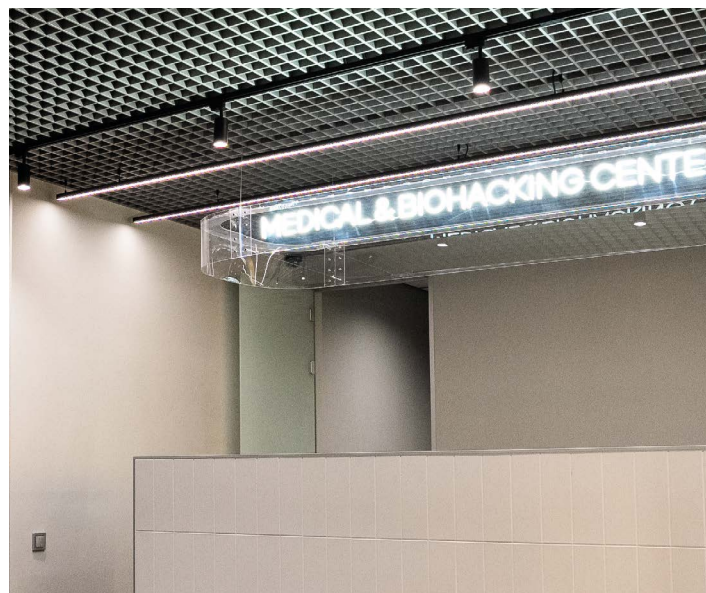
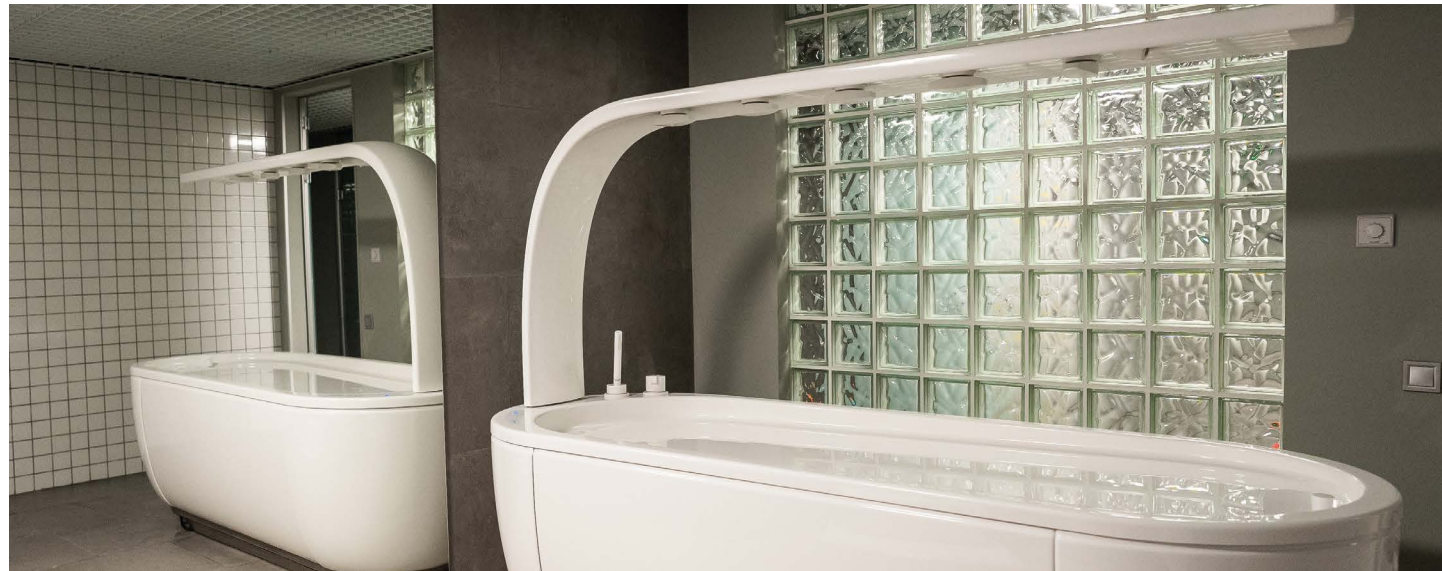
Новий стандарт довголіття

Світ змінює правила гри. Здоров'я більше не сприймають як щось, про що згадують лише тоді, коли з'являється проблема чи гострий біль. Сьогодні — це інвестиція, стратегія і стиль життя. Люди прагнуть не просто добре почуватися. Вони хочуть жити довше, ясно мислити та мати енергію, якої вистачає на все: бізнес, спорт, сім'ю й ще трохи на себе.

Саме на цій філософії створено **Biohacking & Medical Center** — єдиний в Україні центр біохакингу, що поєднує доказову медицину, сучасні технології відновлення та персоналізований підхід до здоров'я.

Перший з'явився у Східниці на території п'ятизіркового Apartel Skhidnytsya Wellness Resort — курорту, де природа Карпат століттями допомагає відновлювати сили. Центр швидко зарекомендував себе як один із найінноваційніших wellness-проектів країни. Його успіх став початком розвитку мережі Biohacking & Medical Center.

Новий етап — локація у Косино. Центр відкрився на території п'ятизіркового Apartel Kosyno Family Resort, де передові технології біохакингу поєднуються з унікальним природним ресурсом Закарпаття — термальними водами з глибини 1190 метрів, створюючи ідеальні умови для глибокого відновлення організму.



Біохакинг як інженерія здоров'я

У Medical & Biohacking Center біохакинг починається з головного — з даних. Перед стартом будь-якої програми проводять персоналізовану діагностику. Це дозволяє побачити більше, ніж просто симптоми, і зрозуміти, як працює організм на клітинному рівні. Програми доповнюються консультаціями лікарів, УЗД та індивідуально підібраними крапельницями.

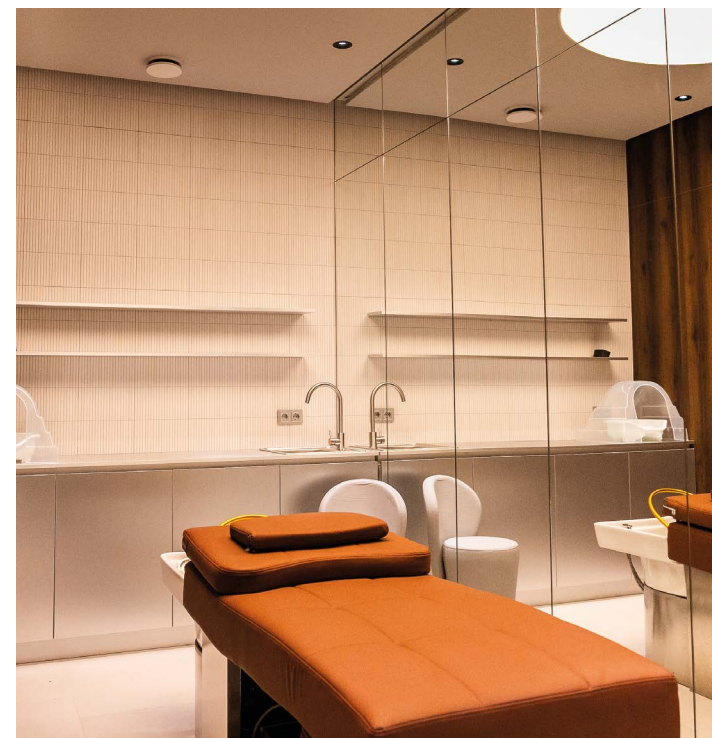
Відновлення в Косино — це комплексний досвід, де медичні технології поєднуються зі світовими wellness-практиками. Тут працюють із тілом через авторські масажі, апаратні методики Endospheres Therapy та Icoone Laser, детокс-програми Bruno Vassari, а також сучасну фізіотерапію: пресотерапію, текар-терапію, вакуумну електростимуляцію м'язів, індукційну магнітотерапію, що допомагає відновлювати нервову систему, покращувати концентрацію та нормалізувати сон.



Ритуали відновлення: східні традиції та світові SPA-технології

У Medical & Biohacking Center у Косино представлені процедури, які практично не мають аналогів в Україні. Серед них — японські ритуали Pridage, спрямовані на глибоке зволоження, ліфтинг і відновлення шкіри, а також HEAD SPA — особливий японський догляд за шкірою голови, що поєднує релаксацію з відновленням енергетичного балансу.

Ще одна перлина центру — турецький та марокканський хамам, де традиційні східні ритуали очищення поєднуються з сучасними SPA-технологіями. Доповнюють цей досвід банні послуги, які активують кровообіг, стимулюють детокс-процеси. А для підсилення ефекту відновлення гостей чекають бальнеологічні процедури з підводним душ-масажем, гідромасажними та японськими перлинними ваннами на основі термальних вод Косино.



Простір, де народжується нова культура здоров'я

У Medical & Biohacking Center здоров'я розглядають як довгострокову інвестицію. Тут не пропонують швидких рішень, «чудо-таблеток» чи універсальних рецептів — кожна програма будується на точній діагностиці, доказовій медицині та глибокому розумінні індивідуальних потреб організму.

Саме тому результати відчуваються не лише під час перебування в центрі. Більше енергії, якісніший сон, стабільний емоційний стан, покращення метаболізму та загальне відчуття внутрішнього балансу — це лише частина змін.

Ще один важливий крок — інтеграція з іншими проектами wellness-екосистеми. Гості можуть поєднувати програми біохакингу з процедурами естетичної медицини в **MediSkin** та використовувати інноваційні продукти для догляду за шкірою **SkinKits**. Такий підхід дозволяє працювати з організмом комплексно — від клітинного здоров'я до зовнішнього вигляду.

Команда центру також активно ділиться знаннями через медіапроекти, зокрема YouTube-канал **«Біохакнути»**, а також через соціальні мережі та персональні консультації. Адже справжні зміни починаються з розуміння власного організму.

А поєднання передових технологій, природних ресурсів Закарпаття та преміального сервісу робить Biohacking & Medical Center у Косино місцем, де формуються нові стандарти довголіття, продуктивності та турботи про власне тіло.



БІЗНЕС У РИТМІ ВІДПОЧИНКУ:

івент-можливості AparTEL Kosyno

Apartel у Косино відкриває новий формат для проведення ділових подій — там, де робочі процеси поєднуються з атмосферою курорту та відновлення.

Локація ідеально підходить для проведення наступних форматів подій:

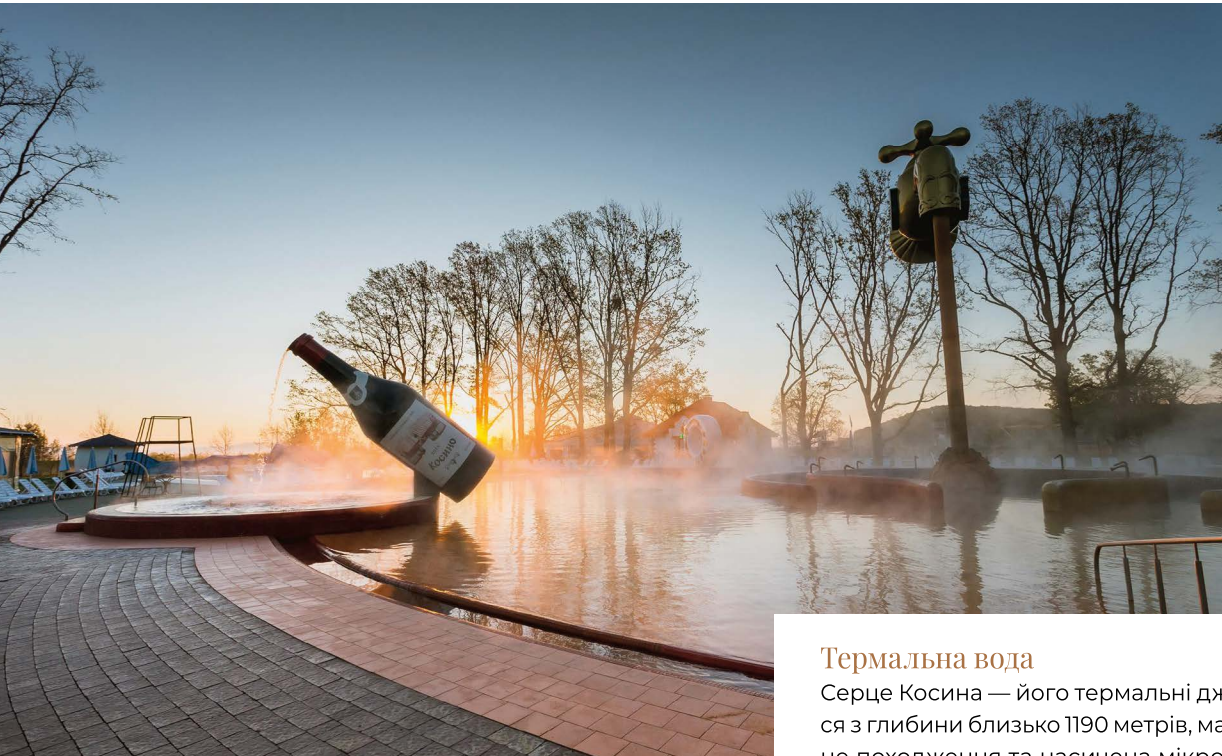
- ~ Конференція, стратегічна сесія, виїзна нарада, приватне святкування.
- ~ Бізнес-презентація – B2B подія клієнтського формату.
- ~ Тренінг, інтенсив, нетворкінг.
- ~ Корпоративний захід.

Площа: 200 м кв. | **Гості:** до 150 осіб

Повне технічне забезпечення: проектор, екран та звукова система. Супровід менеджера: наша команда супроводжуватиме ваш захід та допомагатиме на всіх етапах події. Однак головна перевага локації — не лише в інфраструктурі. Косино створює особливий ритм подій: більш спокійний, зосереджений і водночас продуктивний.

Саме тому AparTEL стає оптимальним вибором для камерних бізнес-зустрічей, корпоративних виїздів та кількадечних заходів. Можливість поєднати роботу з відпочинком дозволяє учасникам не лише досягати результатів, а й відновлювати ресурс — а це сьогодні стає ключовою цінністю будь-якої події.

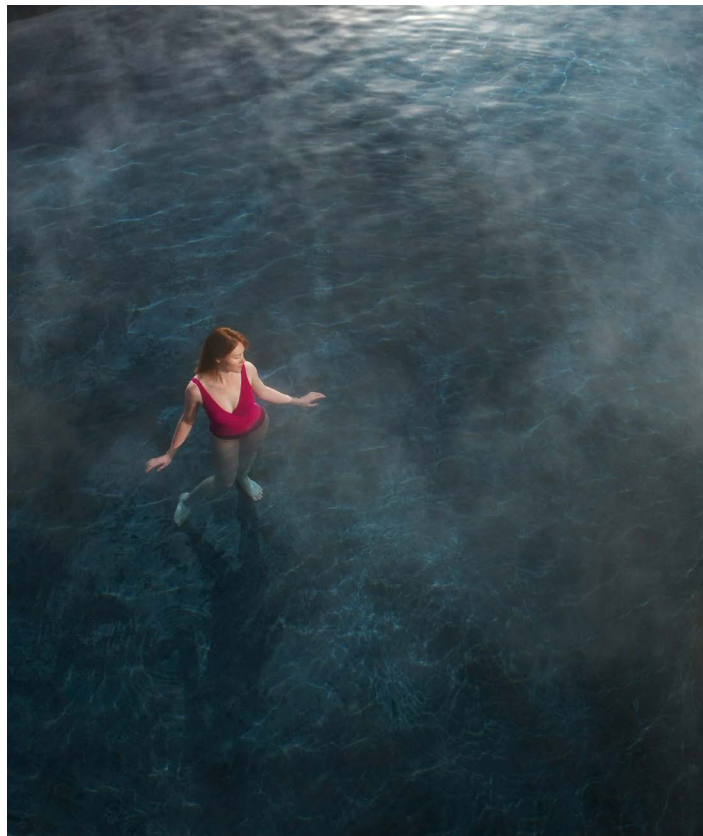




Термальна вода

Серце Косина — його термальні джерела. Вода піднімається з глибини близько 1190 метрів, має природне геотермальне походження та насичена мікро- і макроелементами. Зі свердловини вона виходить гарячою — понад 50°C — і вже потім охолоджується до комфортних для купання 25–40°C.

Такий температурний режим і мінеральний склад позитивно впливають на серцево-судинну систему, опорно-руховий апарат, нервову систему, шкіру й судини. Регулярні купання допомагають зняти напругу, покращити кровообіг, стимулювати обмінні процеси та підтримати імунітет. Нездарма місцеві лікарі відзначають: у гостей, які системно відпочивають у Косино, відчутно покращується самопочуття.



ТЕРМАЛЬНІ ВОДИ КОСИНО:

закарпатський сценарій перезавантаження

Закарпаття давно стало синонімом повільного відпочинку, гірських краєвидів і гастрономічних відкриттів. Але є на мапі регіону місце, де wellness виходить на новий рівень — у Берегівському районі, за кілька кілометрів від угорського кордону, затишне село Косонь.

Тут перетинаються українська й угорська культура, винні традиції Берегівщини та сучасна курортна інфраструктура. А у центрі історії — комплекс «Термальні води Косино», який за останні роки перетворився на одну з найпопулярніших spa-локацій країни.

Цей регіон входить у зону залягання мінеральних термальних вод, що тягнеться майже через половину Європи. Завдяки унікальному мікроклімату й ґрунтам Берегівщина давно відома як винна столиця Закарпаття: тут вирощують різноманітні сорти винограду, проводять дегустації та розвивають гастрономічний туризм. Поєднання виноробства та термальних джерел створює ідеальний сценарій для тих, хто цінує не лише релакс, а й змістовні подорожі.



Світ саун: від евкаліпту до крижаних відчуттів

Банний комплекс Косина легко можна назвати «королівством контрастів». У розпорядженні гостей — декілька тематичних саун: евкаліптова з виразним свіжим ароматом, трав'яна з м'якими фітонцидами, римська із глибоким прогріванням, традиційний турецький хамам, соляна печера для підтримки дихальної системи та крижана кімната для завершення циклу.

Комбінація різних температур, вологості й ароматів створює багаторівневий ритуал відновлення: після гарячої сауни — контрастне охолодження, потім термальний басейн і так по колу. Такий формат допомагає зменшити рівень стресу, поліпшити сон, зняти м'язову напругу й «обнулити» голову після насиченого робочого періоду. Для гостей, які звикли до урбаністичних spa, закарпатська інтерпретація банних практик у поєднанні з мінеральною водою стає приємним відкриттям.

Літо в режимі драйву

У теплий сезон Косино додає до терапевтичного сценарію ще одну важливу частину — розваги. На території працює аквазона з водними гірками, дитячим сектором і хвиловим басейном, що імітує морський прибій. Для тих, хто шукає драйву, передбачено високі спуски, які додають до wellness-історії адреналіну й сміху — особливо, коли приїжджаєш з сім'єю чи з компанією друзів.

Саме поєднання термальної води, сауна-комплексу й аквапарку робить Косино цікавим не лише «для лікування», а й для справжнього курортного відпочинку чи перезавантаження на вихідних. Зранку — купання в термах, вдень — гірки та сімейний релакс біля води, ввечері — бокал місцевого вина на фоні закарпатського заходу сонця.



Сім басейнів — сім сценаріїв відпочинку

Термальні басейни Косина — це окрема карта вражень. На території комплексу їх сім: від класичних термальних чаш до концептуальних рішень із дизайнерськими акцентами. Серед них — смарагдовий оздоровчий басейн з комфортною температурою близько 38°C, де можна провести значну частину дня, не відчуваючи перевантаження, та символічний басейн «Інь-Ян» із контрастними зонами, який працює на баланс гарячої й прохолодної води.

Контраст температур у таких форматах допомагає активізувати кровообіг, загартувати організм і відчутити тонус без різких навантажень. А загальний дизайн території — від тематичних фонтанів до ландшафтних рішень серед 200-річного дубового гаю — підсилює відчуття, що ви не просто у spa-комплексі, а в продуманому wellness-просторі європейського рівня.





APARTEL RESORTS ЗАВЖДИ НА ЗВ'ЯЗКУ



APARTEL UZHGOROD HOTEL & SPA

Сучасний чотиризірковий апарт-готель у місті Ужгороді, що пропонує максимальний комфорт бізнес-гостям та туристам. Налічує 63 номери-апартаменти з кухнями, пральними машинами та іншими зручностями — такий формат поєднує сервіс першокласного готелю з домашнім затишком. До ваших послуг — два ресторани (європейської та азійської кухні) з літньою терасою, фітнес- і спа-зона для відновлення, а також перше в місті казино.



м. Ужгород, вул. Собранецька, 150, Закарпатська обл., 88000, Україна
+38 066 005 55 52 (відділ бронювання)
@apartel_uzhhorod | www.uzhhorod.apartel.ua



APARTEL SHAYAN ECO RESORT

Апарт-готель мережі, розташований серед гір та лісів у мальовничому курортному селищі Шаян (Закарпаття), відомому своїми цілющими мінеральними водами. Комплекс налічує 52 сучасні апартаменти, а також окремі вілли й шале, виконані в альпійському стилі. На території — ресторан, купіль-чан, баня, басейни та релакс-центр — усе для вашого комфортного ековідпочинку.



с. Шаян, вул. Центральна, 11, Хустський р-н, Закарпатська обл., 90457, Україна
+38 096 484 21 21 (відділ бронювання)
@apartel_shayan | www.apartel-resorts.com



APARTEL SKHIDNYTSYA WELLNESS RESORT

П'ятизірковий wellness-курорт у Карпатах, що поєднує відновлювальну силу природи Східниці з новітніми медичними та естетичними технологіями. 269 номерів різних форматів та 12 котеджів забезпечать комфортний відпочинок відповідно до особливих побажань і потреб. До послуг гостей — сучасний Medical & Biohacking Center та великий Wellness Center (2000 кв. м), простір особливого відпочинку Infinity Pool, а також три вишукані ресторани й дитячий клуб для ідеального дозвілля.



с. Східниця, вул. Котляревського, 88, Львівська обл., 82391, Україна
+38 067 450 01 06 (відділ бронювання)
+38 067 180 16 18 (корпоративне обслуговування)
@apartel.skhidnytsya | www.skhidnytsya.apartel.ua



A-HOTEL BY APARTEL

Затишний готель у самому центрі Східниці — курорту, відомого цілющими джерелами та чистим гірським повітрям. До послуг гостей — 37 комфортних номерів, ресторан із локальною кухнею, приватний спа-комплекс із басейном, сауною та соляною кімнатою, а також сучасний конференцзал для ділових подій. Готель однаково підходить для сімейних мандрівок та робочих поїздок.



с. Східниця, вул. Бориславська, 676, Львівська обл., 82391, Україна
+38 096 009 07 92 (відділ бронювання)
@ahotel_skhidnytsya | www.ahotel.com.ua



APARTEL KOSYNO FAMILY RESORT

Новий п'ятизірковий сімейний апарт-готель, створений для відпочинку преміумкласу в серці термального краю. 132 дизайнерські апартаменти та 20 приватних котеджів поєднують комфорт готелю й затишок власної домівки. Гостям доступний сучасний спа-комплекс, медичний центр, ресторан європейської кухні, дитячий клуб і спортивна інфраструктура: теніс, падл і reformer-студія. Головна перевага — біля готелю розташовані термальні басейни Косино, відомі своїми лікувальними властивостями.



с. Косонь, Берегівський р-н, вул. Урочище, 3, Закарпатська обл., Україна
+38 077 77 067 01 (відділ бронювання)
@apartel.kosyno | www.kosyno.apartel.ua



ІНВЕСТИЦІЇ В APARTEL RESORTS

Хочете стати співінвестором та отримувати прибуток від розвитку наймасштабнішої мережі апарт-готелів в Україні? Aparotel пропонує вигідні умови: ви купуєте апартаменти, а керуюча компанія бере на себе всі турботи з управління й щомісяця виплачує вам 85% чистого прибутку комплексу. Долучайтеся до нашого успіху — зв'яжіться з нами для детальної консультації.



+38 067 707 26 07 (відділ продажів)
hi@apartel-resorts.com | www.apartel.ua



www.apartel.ua